

# Как производителю работать В системе маркировки обувных товаров



## 1. Зарегистрируйтесь в системе маркировки

Производителю обуви, как участнику оборота товаров, нужно зарегистрироваться в системе маркировки, используя ЭЦП юридического лица или индивидуального предпринимателя. Данные, необходимые для регистрации, автоматически загружаются с ЭЦП.

Для регистрации перейдите по ссылке <https://elk.prod.markirovka.ismet.kz>

**Важно!** Не забудьте предварительно установить программу NCA Layer и оформить электронную цифровую подпись на egov.kz

## 2. Подпишите договор

Примите условия типового договора на подключение к системе маркировки и подпишите его ЭЦП.

## 3. При наличии штрих-кода GTIN на товар Производитель может начать работу

В информационной системе маркировки перейдите в раздел «Национальный каталог товаров», заполните данные о производителе в настройках профиля в разделе «Субаккаунт» и начинайте регистрировать товар в разделе «Потребительская упаковка».

## 4. При отсутствии штрих-кода GTIN необходимо вступить в Ассоциацию GS1 Kazakhstan

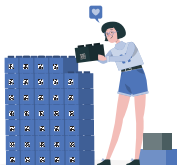
Это можно сделать в системе маркировки во вкладке «Взаимодействие с GS1».

## 5. Внесите данные о товаре в Национальный каталог

Карточка товара со всеми заполненными обязательными полями отправляется на модерацию, а после ее прохождения публикуется в Национальном каталоге системы маркировки.

## 6. Закажите коды маркировки Data Matrix

Это можно сделать в компоненте «Станция управления заказами». Коды маркировки Data Matrix заказываются на каждую единицу товара. Затем сгенерированные системой коды маркировки выгружаются для печати в формате PDF или CSV. Минимальный размер кода маркировки 2 см x2 см.



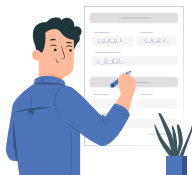
## 7. Распечатайте коды

Коды маркировки можно распечатать на любом принтере в нужном количестве.



## 8. Нанесите маркировку на товар

Распечатанный код маркировки наклеивают на коробку, саму обувь или на товарную этикетку. Код маркировки должен быть нанесен на каждую единицу товара.



## 9. Сформируйте акт приема-передачи

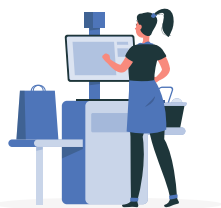
Производитель формирует акт приема-передачи в информационной маркировке при передаче товара оптовому или розничному продавцу, подписывает его ЭЦП и направляет в систему маркировки не позднее дня реализации обувных товаров. Акт содержит информацию о кодах маркировки и товаре. Собственник товара изменяется на данном шаге при подтверждении акта оптовым или розничным реализатором.

**Важно!** Сформировать и подтвердить акт приема-передачи можно не только в веб-интерфейсе информационной системе маркировки, но и в приложении **NAQTY SAUDA АКТ**



## 10. Выведите из оборота при передаче товара

Вывод товара из оборота у производителя происходит при передаче товара и подписании покупателем акта приема-передачи в системе маркировки



## 11. Выводите товар из оборота при продаже

Производителю при реализации своего товара конечному потребителю нужно отсканировать код маркировки изделия с помощью 2Д-сканера, подключенного к ККМ, или онлайн-кассы с функцией считывания data-matrix кодов



продавец сканирует Data Matrix 2D-сканером или **NAQTY SAUDA KASSA**



выписывает чек



данные передаются ОФД

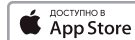


ОФД передает данные в систему маркировки



в системе маркировки происходит выбытие товара из оборота

**Важно!** Бесплатной альтернативой 2D-сканера является мобильное приложение **NAQTY SAUDA KASSA**



## 12. Выведите из оборота по другим причинам

В системе маркировки предусмотрена возможность вывода товара из оборота по причинам утилизации, утраты, повреждения, брака, уничтожения, продажи при осуществлении электронной торговли, использовании обувных товаров для собственных нужд, отборе образцов и т.п.



## В чем плюсы маркировки для производителей обуви?

Объем теневого импорта обувных товаров достигает 48% всего товарооборота на рынке. Введение обязательной маркировки защитит производителей, импортеров, реалиаторов оригинальной продукции:

- повысит добросовестную конкуренцию на рынке;
- увеличит прозрачность процессов экспорта и импорта;
- оградит рынок от контрафакта;
- повысит прозрачность товарооборота и упростит его контроль;
- позволит покупателям получать полную и достоверную информацию о товаре.

## Каковы сроки внедрения системы маркировки?

- с 1 ноября 2021 года производство и импорт товаров без маркировки запрещены;
- если обувь произведена или импортирована до 1 ноября 2021 года, то данную обувь можно продавать до 1 апреля 2022 года, в качестве товарных остатков;
- с 1 апреля 2022 года запрещается продажа любой обуви без маркировки (при этом до 1 ноября 2022 года товарные остатки обуви можно промаркировать по упрощенной процедуре).

## Что понадобится для регистрации в системе маркировки?

Руководителю или уполномоченному сотруднику производителя необходимо оформить ЭЦП и установить на компьютер программу NCA Layer. Затем нужно подать заявку на регистрацию в системе маркировки, указав адрес электронной почты и номер телефона. Все остальные данные автоматически загрузятся с ЭЦП.

## Кто участвует в системе маркировки обуви?

Участники системы маркировки обуви – это компании, которые производят, импортируют и продают обувь.

## Кто считается производителем?

К производителям относятся компании Республики Казахстан, выпускающие продукцию в диапазоне 6401–6405 по ТН ВЭД. После регистрации в системе маркировки производителю необходимо добавить описание каждого обувного товара, заполнив обязательные поля в карточке.

## На каком этапе наносится маркировка на обувь?

Отечественный производитель должен нанести маркировку на обувь до ее отгрузки с производства.

Если у вас остались вопросы, вы всегда можете обратиться на «горячую линию» по цифровой маркировке - тел. **8 800 080 6565**



markirovka.kz



mark@ismet.kz



markirovkatovarov



@markirovkakz



markirovka.kz



shoesmarkirovka