

# Инструкция по Обуви Национального каталога товаров ИС МПТ

Регистрация карточки  
товаров

Инструкция пользователя

г. Нур-Султан  
2021

## Оглавление

Введение .....	3
Описание системы .....	3
Регистрация пользователя.....	4
Товарные знаки.....	8
Доверенные пользователи .....	10
Членство в Ассоциации GS1-Казахстан .....	11
Для производителей.....	11
Для импортеров.....	13
Сервисы для проверки GTIN: .....	14
Регистрация товара .....	15
Товарная группа «Обувные товары» (15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32) .....	17
Регистрация потребительский упаковок .....	17
Требование к фотографии к обувной продукции.....	21
Модерация карточек товаров.....	22
Публикация карточки товаров .....	23
Импорт медиа. Экспорт. Импорт.....	25
Статистика.....	28
Определения, обозначения и сокращения .....	30
Определения видов товаров .....	30
Таблица переходов в ИС МПТ между КПВЭД→ТНВЭД→GRC.....	40

## **Введение**

В этом документе представлено:

- Процесс заполнения карточки товаров в Национальном каталоге товаров
- Описание карточки регистрации товаров в Национальном каталоге товаров
- Процесс модерации карточки товаров
- Публикация карточки товаров в Национальном каталоге товаров

## **Описание системы**

В целях обеспечения маркировки товаров средствами идентификации требуется описание и публикация карточки товара в Национальном каталоге товаров.

Основной единицей хранения данных в Национальном каталоге товаров является Цифровой паспорт товара (ЦПТ), который состоит из метаданных, сгруппированных по разделам в Карточке товара.

Набор атрибутов цифрового паспорта товаров в большей части формируется на основе справочных значений отраслевых и международных стандартов.

## Регистрация пользователя

Внесение данных о товарах в Национальный каталог товаров доступно только для зарегистрированных пользователей.

Регистрация участника оборота товаров в Национальном каталоге товаров осуществляется автоматически по факту регистрации УОТ в ИС МПТ.

При входе в личный кабинет УОТ в Национальном каталоге товаров, для руководителя отображается профиль УОТ. В профиле УОТ, во вкладке «Данные УОТ» (см. Рис.1) руководитель организации должен указать следующие данные:

- Основной вид экономической деятельности;
- Организационно- правовую форму;

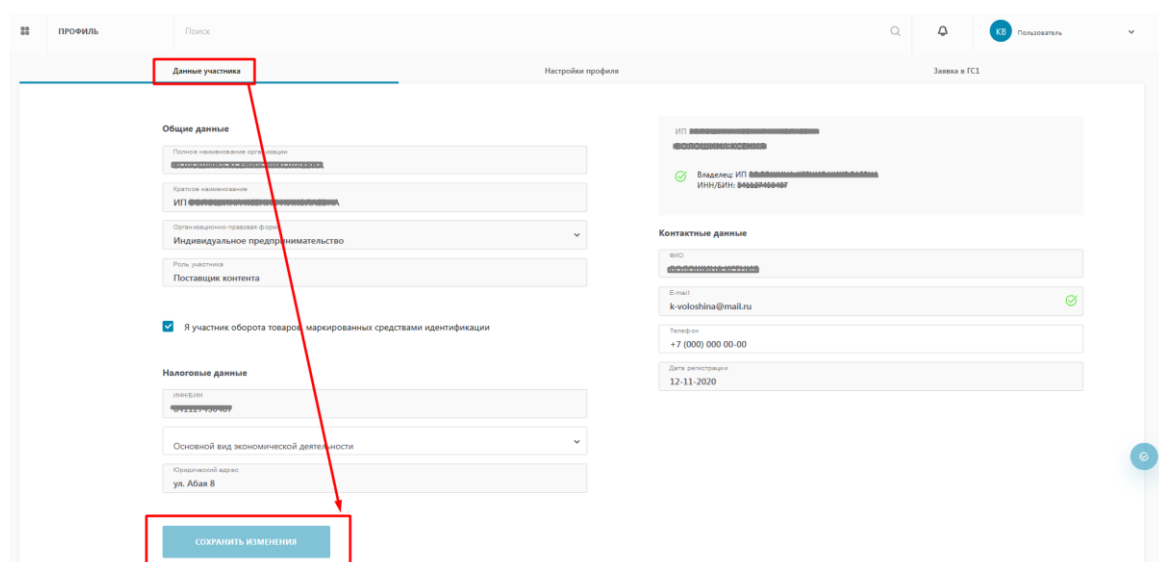


Рис. 1 - Вкладка «Данные участника» в Национальном каталоге товаров

В профиле УОТ, во вкладке «Настройки профиля» (см. Рис.3) пользователь должен выбрать типы УОТ «Производитель» и (или) «Импортер», и (или) «Изготовитель».

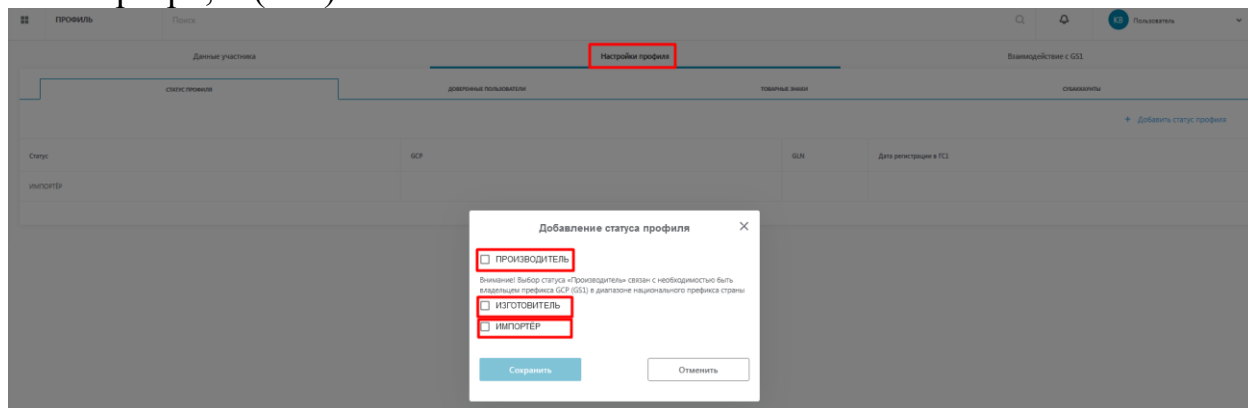


Рис. 3 - Вкладка «Настройка профиля» в Национальном каталоге товаров

При выборе типа УОТ «Производитель» пользователь необходимо указать идентификатор участника GCP (состоящий из национального префикса и номера предприятия внутри GS1), и идентификатор местонахождения участника GLN. Идентификаторы GCP и GLN вносятся в профиль казахстанского производителя в Национальном каталоге товаров автоматически, если УОТ зарегистрирован в GS-1 Казахстан. Если производитель не зарегистрирован в GS-1 Казахстан, для получения идентификаторов GCP и GLN ему необходимо пройти регистрацию в GS-1 Казахстан.

Изменение типа УОТ возможно посредством удаления статуса УОТ или внесения дополнительного статуса в профиль (см. Рис.4).

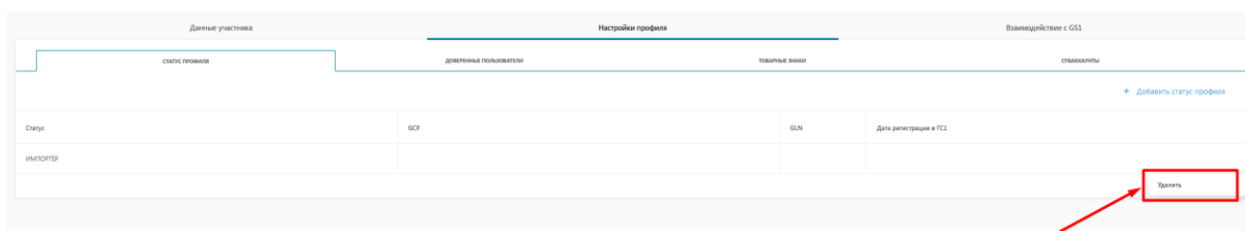


Рис. 4 – Удаление статуса профиля

Для повышения эффективности взаимодействия со своими бизнес-партнерами, участнику оборота предоставляется возможность вносить в свой основной профиль информацию о своих обособленных подразделениях, дочерних, контрактных и иных компаниях. Для этого пользователю нужно перейти во вкладку «Субаккаунты» в «Настройках профиля» и нажать «Добавить субаккаунт» (см. Рис.5).

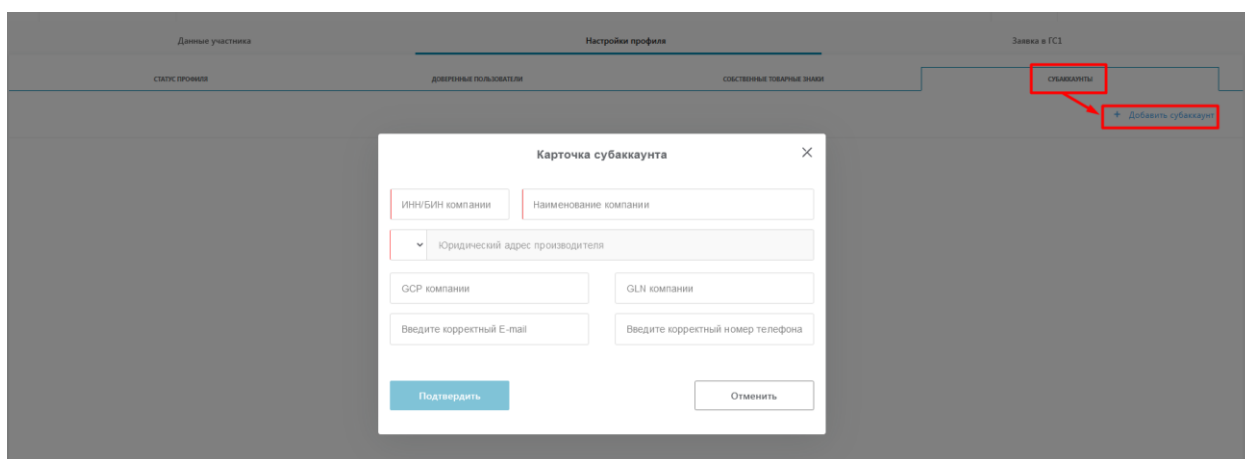


Рис.5 – Добавление субаккаунта в профиле УОТа

Рис. 6 – Карточка субаккаунта в профиле УОТ в Национальном каталоге товаров

При добавлении субаккаунта обязательными полями являются (см.Рис.6):

- ИНН/БИН компании;
- Наименование компании;
- Код страны.

Поля субаккаунта, заполняемые при наличии соответствующей информации:

- Юридический адрес производителя;
- GCP компании;
- GLN компании;
- E-mail;
- Телефон.

В конце строке каждого добавленного субаккаунта находится кнопка



при помощи которой можно произвести следующие действия:

- Удалить (удалить из списка данные о субаккаунте);
- Загрузить письмо – подтверждение (загрузка скан-копии письма-подтверждения GCP, указанного в субаккаунте производителя) (см.Рис.8);
- Предоставить права заказа КМ (даным действием предоставляется возможность предоставить право заказа КМ бизнес-партнерам);
- Отменить право заказа КМ (даным действием отменяется возможность предоставить право заказа КМ бизнес-партнерам);

Данные участника		Настройки профиля			Взаимодействие с GCP			
СТАТУС ПРОФИЛЯ		ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ		ТОПОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ		ОБЪЕКТЫ		
Наименование компании	ИНН (ПТН)	GCP	GLN	Валюта расчетной системы	Письмо/подтверждение GCP/GLN	Право заказа EM	Страна юридического адреса	Юридический адрес
ООО "САН-ПЕТЕРБУРГ"	7707083893	4600439, 4600439, 5464564	4600439999997, 454563, 11	Нет			RU	Россия/380208, г. Санкт-Петербург
ООО "САН-ПЕТЕРБУРГ"	7707083893	4600439, 4600439, 5464564	4600439999997, 454563, 11	Нет			DE	DE 811
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "САН-ПЕТЕРБУРГ"	7707083893	4600439, 4600439, 5464564	4600439999997, 454563, 11	Нет			RU	Россия/380208, г. Санкт-Петербург

- Удалить
- Загрузить письмо-подтверждение
- Предоставить право заказа EM
- Отменить право заказа EM

Рис. 7 – Доступные функции субаккаунта

### Загрузка скан-копии письма-подтверждения GCP

4600439, 4600439, 5464564

4600439999997, 454563, 11

**Выбрать файл**

× Удалить

Выберите электронную подпись

**Подписать**

Отменить

Рис. 8 – Загрузка скан-копии письма-подтверждения GCP

## Товарные знаки

В Национальном каталоге товаров РК доступна регистрация товарного знака. Для этого необходимо нажать на «Зарегистрировать товарный знак» (см.Рис.9).



Рис. 9 – Регистрация товарного знака

Заполнить обязательные поля (см.Рис.10):

- Укажите товарный знак;
- Тип (собственный/С правом использования);
- Укажите № свидетельства;
- Дата выдачи свидетельства;
- Срок выдачи свидетельства;
- Кем выдано.

И нажмите на кнопку «Отправить». После отправки товарного знака доступны действия (см.Рис.11):

- Просмотр;
- Удалить;
- Редактировать;
- Загрузить документы и изображения (см.Рис.12)



### Регистрация Товарного знака ✕

Отправить

Отменить

*Рис. 10 – Заполнение формы регистрации товарного знака*

ПРОФИЛЬ
Поиск
🔍
🔔
👤 Пользователь

Данные участника
Настройки профиля
Взаимодействие с ГСИ

статус заявки
доверенная пользователь
товарные знаки
сделки

Товарный знак
Номер свидетельства
Дата выдачи
Срок действия
Кем выдано
Документы и изображения
Статус

Товарный знак	Номер свидетельства	Дата выдачи	Срок действия	Кем выдано	Документы и изображения	Статус
Тип	111	01.03.2021	30.04.2021	РГ РС		На проверке

➤ Зарегистрировать товарный знак

Просмотр  
Удалить  
Редактировать  
Загрузить документы и изображения

*Рис. 11 – Доступные действия с товарным знаком*

Для загрузки документов и изображений к Товарному знаку необходимо нажать на кнопку «Выбрать файл», загрузить документы и нажать на кнопку «Подписать».

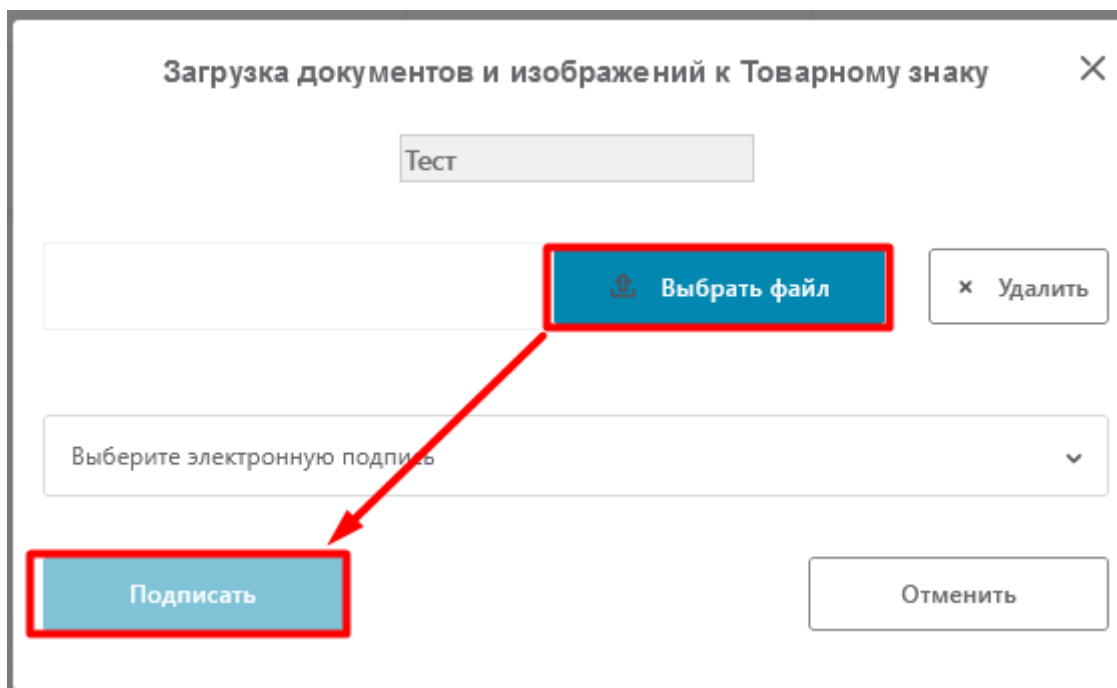


Рис. 12 – Загрузка документов и изображений к Товарному знаку

## Доверенные пользователи

В национальном каталоге доступен функционал добавления доверенного пользователя. Зарегистрированный доверенный пользователь может авторизоваться в Национальном каталоге по логину и паролю и производить регистрация карточек товара, просматривать настройки профиля и т.д.

Для добавления доверенного пользователя необходимо перейти на вкладку «Доверенные пользователи», нажать на кнопку «Добавить доверенного пользователя» (см.Рис.13).

ФИО пользователя	Идентификационный номер налогоплательщика	Организация пользователя	Срок действия сертификата	Последняя активность	Статус пользователя
М.А. [redacted]	[redacted]	[redacted]	07.10.2020 - 07.10.2021	19.02.2021 в 10:36	Активен
К.В. [redacted]	[redacted]	ТОО Казахстанская марка	-	19.02.2021 в 10:04	Заблокирован
К.В. [redacted]	[redacted]	ТОО Камерка	-	19.02.2021 в 10:24	Активен
А.И. [redacted]	[redacted]	[redacted]	05.01.2021 - 05.01.2022	09.02.2021 в 12:09	Активен
А.И. [redacted]	[redacted]	ТОО Камерка	-	09.02.2021 в 12:14	Активен
А.И. [redacted]	[redacted]	ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КАЗАХСТАНСКАЯ МАРКА"	11.12.2020 - 11.12.2021	09.02.2021 в 12:31	Активен

Рис. 13 – Добавление доверенного пользователя

После произведенных действия откроется карточка доверенного пользователя, в которой необходимо заполнить следующие поля (обязательные для заполнения поля выделены красным цветом) (см.Рис.14):

- Фамилия;

- Имя;
- Отчество;
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИИН/БИН);
- Корректный e-mail (адрес e-mail должен быть валидный, электронная почта существующая. На указанный адрес электронной почты поступит сообщение с логином и паролем);
- Номер телефона;
- Организация.

После заполнения всех полей необходимо нажать на кнопку «Подтвердить». На указанный адрес электронной почты поступит ссылка на авторизацию, содержащую логин и пароль.

Карточка доверенного пользователя ×

Фамилия

Имя

Отчество

Идентификационный номер налогоплательщика

Введите корректный E-mail

Введите корректный номер телефона

Организация

Подтвердить

Отменить

*Рис. 14 – Карточка доверенного пользователя*

## **Членство в Ассоциации GS1-Казахстан**

### **Для производителей**

В момент перехода Участника в НКТ из ЛК ИС МПТ происходит проверка организации на наличие членства в Ассоциации GS1-Казахстан.

Участнику, имеющему активное членство в GS1-Казахстан, доступна функциональность по созданию карточек товаров и по работе с реестром товаров сразу после перехода из ЛК ИС МПТ в НКТ. Карточки товаров, ранее созданные в системе GS1-Казахстан, по нажатию на кнопку «Загрузить» в фоновом режиме будут загружены в реестр товаров ЛК НКТ. По умолчанию возможность генерации кодов товаров для создания новых товаров доступна Участнику только в системе GS1-Казахстан (мастер-система генерации кодов товаров – GS1-Казахстан). Если вы имеете активное членство в GS1-Казахстан, вы увидите в своём Профиле в ЛК GS1-Казахстан в разделе «Членство в GS1-Казахстан» информацию о своём GCP-префиксе и всех номерах GLN, зарегистрированных в GS1-Казахстан.

Если Участник не является членом GS1-Казахстан, создание карточек товаров с префиксом 487 недоступно до момента вступления в Ассоциацию

GS1-Казахстан. Для этого Участнику необходимо заполнить и подписать ЭЦП НУЦ РК Заявку на вступление в Ассоциацию.

Функционал раздела Взаимодействие с GS1 содержит два дополнительных подраздела. Подраздел Статистика и опции, который отображает статистику по ключевым идентификаторам GS1 самого УОТ, а также позволяет УОТ, являясь действующим членом Ассоциации GS1 осуществить выбор системы генерации для него новых номеров GTIN. Статистика и выбор опции доступны только для действующих членов GS1 (см.Рис.15).

Статистика	Опции
Статус члена в организации GS1: <b>Действующий</b>	Система для генерации новых GTIN <input type="checkbox"/>
Дата регистрации: 01.09.2020	Национальный каталог <input type="checkbox"/>
Количество зарегистрированных GTIN: 18	Система GS1 <input type="checkbox"/>
Количество зарегистрированных префиксов: 1	Система генерации новых GTIN не определена
Количество зарегистрированных номеров GLN: 1	

**СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ**

Рис.15 Статистика и опции

Подраздел Заявление в GS1, который позволяет осуществить заполнение набора обязательных полей и направить электронное заявление на вступление в организацию GS1, нажав на кнопку «Сохранить и отправить». Предварительно необходимо подтвердить полноту и достоверность данных, указанных в заявлении (см.Рис.16).

Ограничения подраздела: раздел не доступен для доверенных пользователей и для УОТ, которые уже являются членами GS1.

Функционал отправки электронного заявления предназначен для единоразового использования, то есть отправки заявления один раз.

**Вступить в Ассоциацию GS1**

**Заявитель**

Тип предприятия:

Среднее количество сотрудников:

Однородная кодировка деятельности: 11.01

Организационно-правовая форма: Индивидуальный предприниматель

Вид деятельности:

Регистрационный номер налогоплательщика:

Участие в торговле: Нет

Основной вид продукции:

Идентификационный код: ВОЛОДЫИНА

Идентификационный код: КСЕНИЯ

Идентификационный код: НИКОЛАЕВНА

Идентификационный код:

Почтовый индекс:

Почтовый адрес:

Электронная почта:

Рабочий телефон:

**Банковские реквизиты**

Наименование банка:

БИК: KZ011902

ИИН:

ИИН: KZ74600111000057396

Расчетный счет:

**Сохранить и отправить**

ПРОФИЛЬ

Адрес: регион - город/район/поселок

Район

Город

Почтовый индекс

Улица

Дом/здание

Индекс

Почтовый юридический адрес на русском языке

Почтовый юридический адрес на государственном языке

Фактический адрес

Почтовый фактический адрес на русском языке

Почтовый фактический адрес на государственном языке

Контакты

Укажите отдел

Факс

Должность

Имя

Э-мейл

Отчество

Рабочий телефон

Мобильный телефон

Согласно на передачу данных третьей стороне

Настоящим соглашаюсь подтвердить, что переданные Вами данные являются полными и достоверными и могут быть переданы третьей стороне. Ваше согласие дается на неопределенный срок и может быть в любой момент отозвано путем направления письменного уведомления в адрес организации GSI.

Согласен и отправить

*Рис.16 Заполнение заявки на вступление в ГСИ*

### Для импортеров

Если вы являетесь импортером обувной продукции, то вы можете запросить коды GTIN у производителя и по нему узнать GLN и GS1 Company Prefix (GCP) производителя. Ниже показаны окна для поиска информации по GTIN (Рис. 17) и пример с данными GCP и GLN (Рис. 18)

Search by GTIN

Global Trade Item Number

Request Trade Item

Ownership

Search

*Рис.17 Окно для поиска информации по GTIN.*

Show  entries Search:

Key Licensee GLN	Co. Name	City	State	Province
█	ЗАО "РусТ Инкорпорэйтэд"	г. Санкт-Петербург	---	--
<b>GS1 Company Prefix</b> 4603400				
Last Change Date	Apr. 29, 2021			
Party Data Language	ru			
Return Code	Query Successful [RC-0]			
<b>Requested Key</b>				
Code	GTIN			
Value	█			
<b>GS1 Company Prefix Licensee</b>				
Party Name	ЗАО "РусТ Инкорпорэйтэд"			
GLN	█			
Role	MANUFACTURER_OF_GOODS			
<b>GS1 Key Licensee</b>				
Party Name	ЗАО "РусТ Инкорпорэйтэд"			
GLN	█			
Role	MANUFACTURER_OF_GOODS			

*Рис. 18 GLN и GS1 Company Prefix (GCP)*


### Сервисы для проверки GTIN:

[GS1 Russia: GEPIR](#) – GS1 Россия

[Search by GTIN | GEPIR \(gs1.org\)](#) - GS1 Международный

*Обратите внимание!* Для того, чтобы создать карточку товара с импортным (глобальным) кодом товара, наличие членства не требуется.

## Регистрация товара

Для регистрации нового  товара в Национальном каталоге товаров, необходимо в боковом меню нажать на кнопку «Зарегистрировать упаковку» и выбрать пункт «Потребительская упаковка» (см. Рис.19). Для сигарет потребительской упаковкой считается пачка.

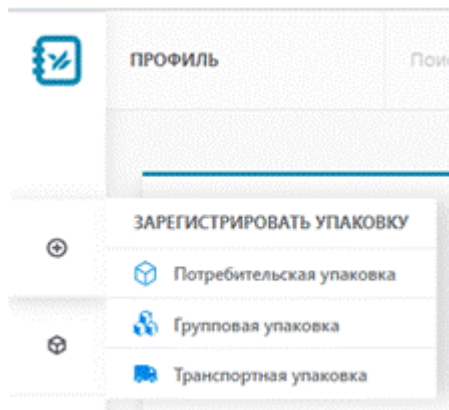



Рис.19 - Переход к регистрации товара через боковое меню

Для товаров, производимых в Казахстане, при регистрации потребительской упаковки товара, пользователю необходимо указать производителя товара. Для импортируемых товаров пользователю необходимо указать производителя и импортёра (см. Рис.20).

### Регистрация потребительской упаковки

 Красным отмечены обязательные для заполнения поля

Выберите производителя  
Заполнить вручную

ИИН/БИН компании  
[Redacted]

Наименование компании  
[Redacted]

GCP компании  
[Redacted]

RU Юридический адрес  
Казань г.

Сохранить в субаккаунты

Выберите изготовителя  
Заполнить вручную

ИИН/БИН компании  
[Redacted]

Наименование компании  
[Redacted]

GCP компании  
[Redacted]

RU Юридический адрес  
Казань г.

Сохранить в субаккаунты + Добавить

Выберите импортёра  
[Redacted]

ИИН/БИН компании  
[Redacted]

Наименование компании  
[Redacted]

GCP компании  
[Redacted]

KZ Юридический адрес  
г. Нур-Султан, пр. Кабанбай баты | ...

Сохранить в субаккаунты

Подтвердить

Рис.20 - Регистрация потребительской упаковки товара

По нажатию на строку выбора производителя и импортёра пользователю предоставляется возможность выбора своей компании, или партнёрской компании из списка указанных в профиле УОТ в субаккаунтах, либо возможность ручного заполнения данных компании. При выборе любого из вариантов заполнения данных производителя и импортёра, для пользователя отображаются дополнительные поля:

- ИИН/БИН компании;
- Наименование компании;
- GCP компании;
- Код страны;
- Юридический адрес производства.

В случае, если пользователь указал собственную компанию, либо выбрал наименование компании-субаккаунта из списка, перечисленные данные заполняются автоматически из профиля УОТ. В случае ручного ввода данных о производителе или импортёре, пользователю предлагается сохранить данные указанной им компании в качестве нового субаккаунта.

В поле «Код государственного классификатора» необходимо выбрать код в зависимости от товарной группы (см. Рис.21).

Регистрация потребительской упаковки

Красным отмечены обязательные для заполнения поля

Казань г.

Сохранить в субаккаунты

Выберите изготовителя  
Заполнить вручную

ИИН/БИН компании  
Наименование компании

GCP компании  
RU Юридический адрес  
Казань г.

Код государственного классификатора

15.20.11 - Обувь водонепроницаемая с подошвой и верхом из резины или материалов полимерных, кроме обуви с подноском защитным металлическим

15.20.12 - Обувь с подошвой и верхом из резины или материалов полимерных, кроме обуви водонепроницаемой или спортивной

15.20.13 - Обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с подноском защитным металлическим и обуви специальной разной

15.20.14 - Обувь с верхом из материалов текстильных, кроме обуви спортивной

15.20.21 - Обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировок и аналогичная

15.20.29 - Обувь спортивная прочая, кроме ботинок лыжных и коньков

15.20.31 - Обувь с подноском защитным металлическим

Подтвердить



*Рис.21 Отображение данных производителя / импортёра  
при регистрации потребительской упаковки товара*

Также в окне регистрации потребительской упаковки, пользователю предлагается указать код упаковки (GTIN) и код государственного классификатора КП ВЭД. GTIN (идентификатор, присваиваемый разновидности товара в соответствии с правилами, установленными системой стандартов GS1) является ключевым полем для идентификации карточек маркируемых товаров. Если товар не зарегистрирован в GS1 (товар не имеет GTIN), участник оборота товаров должен получить GTIN в GS1-Казахстан, либо (при импорте) в национальной организации GS1 страны производства товара.

После сохранения регистрационных данных потребительской упаковки открывается окно редактирования карточки товара.

**Товарная группа «Обувные товары» (15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32)**

**Регистрация потребительский упаковок**

Первые два блока атрибутов «Национальная классификация товара» и «Международная классификация товара» (см.Рис.22) содержат межотраслевые национальные и международные классификационные признаки товара:

- Код государственного классификатора КП ВЭД (заполняется автоматически из регистрационных данных потребительской упаковки);  
Код ТН ВЭД (пользователю доступен выбор из справочника кодов ТНВЭД только тех кодов, которые относятся к коду КП ВЭД);
- Код GPC (пользователю доступен выбор из справочника кодов глобального классификатора продуктов GS1 AISBL только тех кодов, которые относятся к коду КП ВЭД);

НАЦИОНАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРА

Код государственного классификатора  
15.20.21 - Обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировок и аналогичная

МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРА

ТНВЭД

Код ГРС

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА

Торговое наименование товара  
Corona Style

RU Товарный знак  
Corona Style

Номер свидетельства товарного знака

Дата выдачи свидетельства

Срок действия свидетельства

Артикул Название модели / номер артикула производителя  
CS-7017/Розовый

Страна производства

+ Добавить

*Рис.22 Блоки полей «Национальная классификация товара», «Международная классификация товара», «Классификация товара».*

В блоках «Потребительские характеристики», «Условия хранения и эксплуатации», «Рекомендации производителя/изготовителя». (см. Рис.23) пользователю предлагается указать:

- Вид обуви (обязательно) выбирается из выпадающего списка;
- Назначение обуви (обязательно) выбирается из выпадающего списка;
- Размер в штихмассовой системе (обязательно) выбирается из выпадающего списка;
- Цвет обуви (обязательно) выбирается из выпадающего списка;
- Материал верха (обязательно) выбирается из выпадающего списка;
- Цвет подкладки (обязательно) выбирается из выпадающего списка;
- Материал низа/подошвы (обязательно) выбирается из выпадающего списка;
- Гарантийный срок от производителя (если данная информация имеется);
- Пол целевого потребителя;
- Продукция предназначена для детей и подростков («Да»/ «Нет»);
- Инструкция по уходу за обувью (если данная информация имеется).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Вид обуви  
Кроссовки

Назначение обуви  
Спортивная обувь

Размер в штихмассовой системе  
17.5

Цвет обуви  
Розовый

Материал верха  
Искусственная кожа

Материал подкладки  
Натуральная кожа

Материал низа / подошвы  
Резина

**УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ**

Гарантийный срок, от производителя

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ/ИЗГОТОВИТЕЛЯ**

Пол целевого потребителя

Продукция предназначена для детей и подростков  
Нет

Инструкция по уходу за обувью

*Рис.23 Блоки полей «Потребительские характеристики», «Условия хранения и эксплуатации», «Рекомендации производителя/изготовителя».*

В блоках «Нормативно-сопроводительная документация» и «Знаки обращения и соответствия» пользователю предлагается указать:

- Нормативный документ (ГОСТ/ТУ/СТО/СТРК);
- Номер национального стандарта;
- Соответствие международному ТР ТС;
- Документ, подтверждающий соответствие (Сертификат/Декларация/Свидетельство о государственной регистрации);
- Номер документа, подтверждающего соответствие;
- Дата выдачи документов;
- Срок действия документов;
- Знак соответствия (СТРК/Нет);
- Знак обращения на рынке (ЕАС/Нет);

**НОРМАТИВНО-СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

Номер национального стандарта

Соответствие международному ТР ТС

+ Добавить

Сертификат Номер документа подтверждающего соответствие  
001

Дата выдачи документа  
03.11.2020

Срок действия документа  
18.11.2020

**ЗНАКИ ОБРАЩЕНИЯ И СООТВЕТСТВИЯ**

Знак соответствия  
Нет

Знак обращения на рынке  
Нет

*Рис.24 Блоки полей «Нормативно-сопроводительная документация», «Знаки обращения и соответствия».*

Блоки «Идентификация участников оборота (Производитель / Изготовитель / Импортёр» (см. Рис.25) заполняются автоматически из данных, внесённых пользователем в окне регистрации потребительской упаковки, и не могут быть изменены в карточке товара.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА / ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Наименование производителя  
ИИН/БИН производителя  
ОGR производителя  
4603745032  
RU Юридический адрес производителя  
Россия109462, Москва г., Волжский б-р., д 31 корп 1

ИДЕНТИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА / ИЗГОТОВИТЕЛЬ

Наименование изготовителя  
ИИН/БИН изготовителя  
ОGR изготовителя  
4603745032  
RU Юридический адрес изготовителя  
Россия109462, Москва г., Волжский б-р., д 31 корп 1

ИДЕНТИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА / ИМПОРТЕР

Наименование импортера  
ИИН/БИН импортера  
ОGR импортера  
KZ Юридический адрес импортера  
ул. Абая 8

Рис.25 Блоки полей «Идентификация участника оборота Производитель/Изготовитель/Импортер».

Сведения о товаре, содержащиеся в разделе «Весогабаритные характеристики» (см.Рис.26), предназначены для верификации заявленных весогабаритных характеристик (нетто), указанных на предмете торговли, фактических (брутто), сопоставления их предельных отклонений и допусков, формирования расчетных показателей по утилизации тары, упаковки и т. д.

В блоке «Фотоконтент» пользователю предлагается загрузить одну или несколько фотографий (изображений) товара, с указанием следующих данных:

- Ракурс (вид спереди, сзади, справа, слева, сверху, снизу, 3D серия и т.д.)
- Упаковка («Потребительская упаковка» и GTIN, заполняется автоматически из данных, внесённых пользователем в окне регистрации потребительской упаковки);
- Файл (графический файл).

Назначение упаковки Потребительская упаковка			
Код упаковки 04603745032051			
Тип упаковки Коробка	Материал упаковки Бумага и картон/пластик	Буквенный код	Цифровой код 81
Ширина 20 см	Высота 20 см	Глубина 25 см	Вес брутто 0.5 кг
Тип упаковочного средства		Материал упаковочного средства	
Добавить назначение упаковки			+ Добавить упаковку

Ракурс Вид спереди	Упаковка Потребительская упаковка (04603745032051)	Размер Размер.png
-----------------------	---	----------------------

+ Добавить

*Рис.26 Блоки полей «Весогабаритные характеристики».*

### **Требование к фотографии к обувной продукции**

Требования к фотографии табачной продукции соответствуют общим [Требованиям к фотографии](#).

Требование к потребительской упаковке:

Фото с ракурсов, содержащее название товара, предупредительные картинки и тексты на русском и государственном языках, штрих-код и информацию, обязательную к нанесению на потребительскую упаковку.



## Модерация карточек товаров

Сведения в Карточке товара со статусом «Черновик» можно:

- редактировать;
- исправлять;
- дополнять после завершения ввода информации;
- отправить на модерацию.

После завершения заполнения карточки товаров УОТ направляет карточку товара на верификацию и модерацию Операторам Национального каталога товаров (Рис.28).



*Рис.28 Отправка на модерацию, сохранение в черновиках, закрытие карточки товара*

При верификации информации Операторам Национального каталога товаров выполняется модерация данных, которая проходит в два этапа:

- Программно-аппаратный, с применением средств автоматизированного форматно-логического контроля;
- Визуальный, путем сопоставления информации: с данными, хранящимися в информационных системах государственных органов Республики Казахстан и ЕАЭС, и с фотографией товара.

Оператор Национального каталога товаров, при выполнении функций модерации, нотификации, иных действий, связанных с обработкой информации, имеют право только комментировать выявленные несоответствия. Любые изменения УОТ (Заявитель сведений) осуществляет самостоятельно и не в праве требовать от Оператора Национального каталога товаров следующее:


- Вносить какие-либо изменения в атрибуты Национального каталога товаров,
- Исправлять, улучшать, удалять, обновлять данные;
- Предоставлять информацию служебного пользования третьим лицам.

Модерация данных осуществляется до 3 рабочих дней.

На основании полученных комментариев УОТ может внести изменения в Карточку товара и отправить ее на повторную модерацию. Количество таких итераций не ограничено.

## Публикация карточки товаров

После успешной верификации данных Операторами Национального каталога товаров, сведения из карточки товара включаются в Реестр Национального каталога товаров.

Для перехода в Реестр Национального каталога товаров, необходимо в боковом меню нажать на кнопку  «Товары» (см. Рис.29).

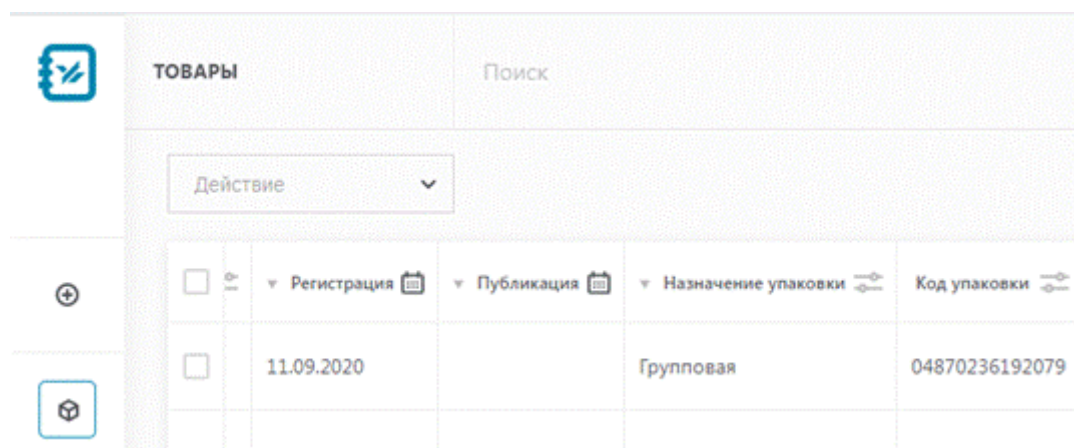


Рис.29 Переход к Реестру Национального каталога товаров

Каждый участник оборота товара в Реестре Национального каталога товаров может просмотреть все созданные им карточки товаров, с возможностью установки фильтров по столбцам Реестра (см. Рис.30):

- Дата регистрации;
- Дата публикации (при наличии);
- Назначение упаковки («Групповая» / «Потребительская» / «Транспортная»);
- Код упаковки (GTIN);
- Торговое наименование товара;
- Товарный знак (при наличии);
- Классификация (код КП ВЭД);
- Код ТН ВЭД;
- Вложенные упаковки (GTIN вложенных упаковок, отображается только для групповых и транспортных упаковок);
- Статус карточки товара.

Дата	Статус	Имя производителя	Код упаковки	Товарное наименование товара	Товарный знак	Классификация	Код ТНВЭД	Вложенные упаковки	Статус
04.09.2020	Без классификации	Булганов	0487007000037	Булганов уланова	—	Без классификации	Без ТНВЭД	—	Нет информации
04.09.2020	Черновики	Парубиничиская	00705467134835	—	—	12.00.11 - Сигары, папиросы и сигареты, папиросы из табака или его заменителей	—	—	Черновики
04.09.2020	Черновики	Парубиничиская	04056480154834	Montana Filter Cigarettes	Montana	12.00.11 - Сигары, папиросы и сигареты, папиросы из табака или его заменителей	2402209000 - ПРОЧИЕ СИГАРЕТЫ СОДЕРЖАЩИЕ ТАБАК	—	Черновики
04.09.2020	Нет информации	Парубиничиская	0487023030006	Wolke Melchiorberg	Мелле	12.00.11 - Сигары, папиросы и сигареты, папиросы из табака или его заменителей	2402209000 - ПРОЧИЕ СИГАРЕТЫ СОДЕРЖАЩИЕ ТАБАК	—	Нет информации
03.09.2020	Черновики	Парубиничиская	00705467038799	и прочие изделия	вымышлен	12.00.11 - Сигары, папиросы и сигареты, папиросы из табака или его заменителей	2402209000 - СИГАРЕТЫ СОДЕРЖАЩИЕ ТАБАК И СИГАРЕТЫ СОДЕРЖАЩИЕ ТАБАК	—	Черновики
03.09.2020	Черновики	Парубиничиская	0405647030020	Пиво сангва	—	11.05.02 - Пиво, кроме сангвы и отстав пивоварения	2209000200 - ПИВО СОДЕРЖАЮЩЕЕ В СОСЛАВК ВМЕСТО 10 Л ИЛИ МЕНШЕ В БУТЫЛКАХ	—	Черновики

Рис.30 Реестр Национального каталога товаров

Для публикации карточки товара с текущим статусом «Ожидает подписания», УОТ (заявитель сведений) должен в Реестре Национального каталога товаров выбрать строку карточки товара, и в выпадающем списке ячейки «Статус» выбрать пункт «Подписать и опубликовать» (см.Рис.31), после чего карточка товара получит статус «Опубликована», и будет выполнять функции цифрового паспорта товара:

пакочки	Код упаковки	Товарное наименование товара	Товарный знак	Классификация	Код ТНВЭД	Вложенные упаковки	Статус
3ая	07623900403325	Сигареты Parliament Carat с фильтром	Сигареты Parliament Carat с фильтром	12.00.11...	2402209000...	—	Ожидает подписания

Печать  
Подписать и опубликовать

Рис.31 Реестр Национального каталога товаров

С момента публикации, информация, содержащаяся в карточке товара (цифровом паспорте товара), будет доступна всем Пользователям, без авторизации в web-интерфейсе Национального каталога товаров и в мобильном приложении, разработанном Оператором Национального каталога товаров. Просмотр карточек товара предоставляется Пользователям для обеспечения возможности осуществления проверки и подтверждения легальности, приобретаемых товаров на основе представления данных из ИС МПТ.

Заказ кодов маркировки в ИС МПТ также возможен только по опубликованным карточкам товара.



Информация, опубликованная в карточке товара (цифровом паспорте товара), хранится на протяжении всего жизненного цикла товара.

## Импорт медиа. Экспорт. Импорт.

Функционал «Импорт медиа» позволяет осуществить загрузку файлов цифровых изображений сразу для нескольких карточек товаров со статусом «Черновик» и «Требуется изменений».

Функционал импорта фотоконтента для карточек со статусами: «Опубликована», «На модерации», «Ожидает подписания» не предусмотрен в системе. (см.Рис.32)

Для использования функционала необходимо подготовить названия файлов с учетом требований системы. Названия файлов необходимо готовить в соответствии со следующим правилом формирования названий:

GTIN.A1N1.расширение файла — Лицевая сторона

GTIN.A2N1.расширение файла — Левая сторона

GTIN.A7N1.расширение файла — Задняя сторона

GTIN.A8N1.расширение файла — Правая сторона

GTIN.A3N1.расширение файла — Верх

GTIN.A9N1.расширение файла — Низ

GTIN.A1R1.расширение файла - Три грани

GTIN.L1.расширение файла – Техническое фото 1

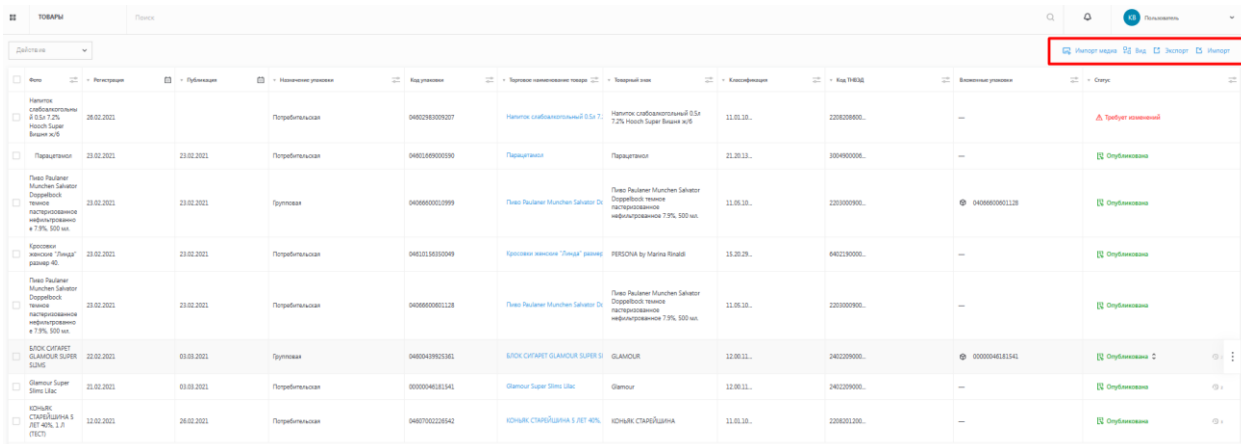
GTIN.L2.расширение файла – Техническое фото 2

GTIN.L3.расширение файла – Техническое фото 3

GTIN указывается той карточки товара, которую необходимо обогатить фотоконтентом.

Файлы должны быть в формате PNG, JPG.

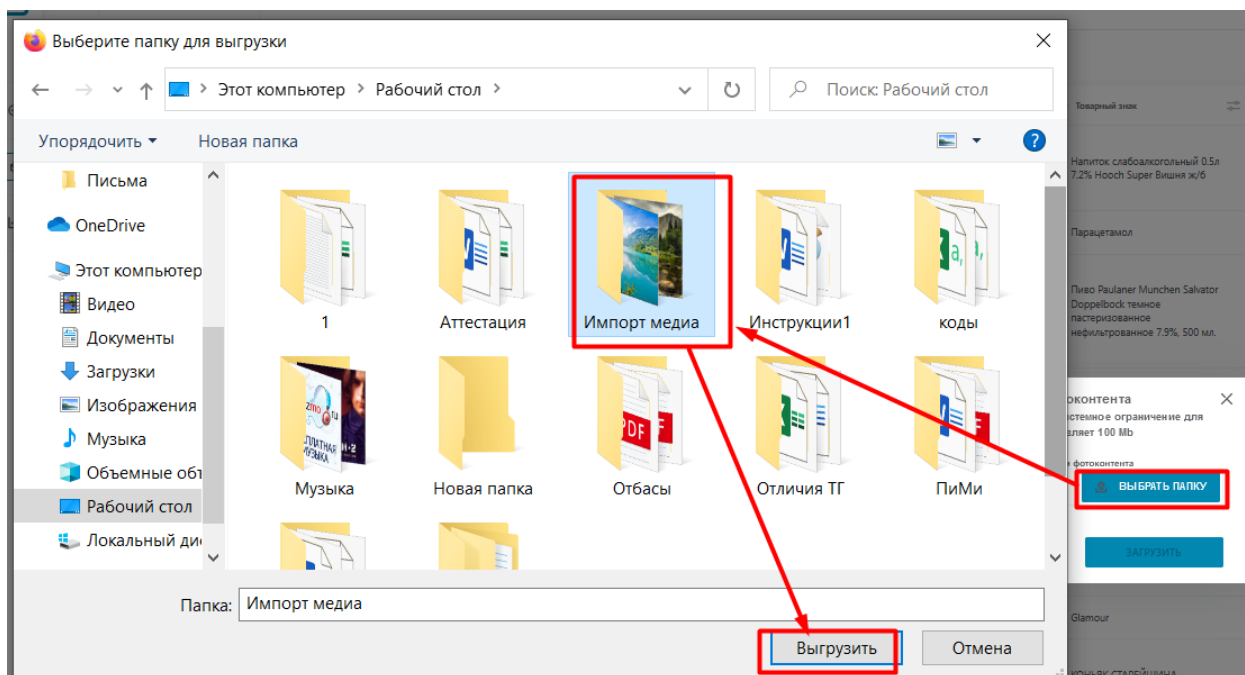
Системное ограничение для одной загрузки составляет 100 Мб.



Имя	Дата	Статус	Местонахождение	Код товара	Наименование товара	Описание	Дата	Классификация	Код товара	Внешнее описание	Статус
Наименование: «Сладкий» 8.5х7.2х1.5 мм Super White 4x8	28.02.2021	Черновик	Полтавская	0482248309207	Наименование: «Сладкий» 8.5х7.2х1.5 мм Super White 4x8	Наименование: «Сладкий» 8.5х7.2х1.5 мм Super White 4x8	11.01.20.	228288800.	—	Требуется изменений	
Парадизки	23.02.2021	Опубликована	Полтавская	0482248309200	Парадизки	Парадизки	21.02.21.	304480000.	—	Опубликована	
Плес Радиев Милшен Салют Споррбок	23.02.2021	Опубликована	Бутовская	0482248309209	Плес Радиев Милшен Салют Споррбок	Плес Радиев Милшен Салют Споррбок	11.05.20.	228288800.	0482248309209	Опубликована	
Кроссовки «Тандем» размер 42	23.02.2021	Опубликована	Полтавская	0482248309208	Кроссовки «Тандем» размер 42	PERSON by Marina Vinay	11.02.20.	0482248309208	—	Опубликована	
Плес Радиев Милшен Салют Споррбок	23.02.2021	Опубликована	Полтавская	0482248309210	Плес Радиев Милшен Салют Споррбок	Плес Радиев Милшен Салют Споррбок	11.05.20.	228288800.	—	Опубликована	
БЛОК СИГАРЕТ GLAMOUR SUPER 50MG	22.02.2021	Опубликована	Бутовская	0482248309201	БЛОК СИГАРЕТ GLAMOUR SUPER 50MG	GLAMOUR	12.08.21.	242228900.	000004812141	Опубликована	
Олеин Super 30mg 18pc	21.02.2021	Опубликована	Полтавская	0000048121341	Олеин Super 30mg 18pc	Олеин	12.08.21.	242228900.	—	Опубликована	
КОНЬЯК СТАРШЕДВАН 5 ЛЕТ 40%, 1 л (БС)	12.02.2021	Опубликована	Полтавская	0482248309202	КОНЬЯК СТАРШЕДВАН 5 ЛЕТ 40%	КОНЬЯК СТАРШЕДВАН	11.01.20.	228288800.	—	Опубликована	

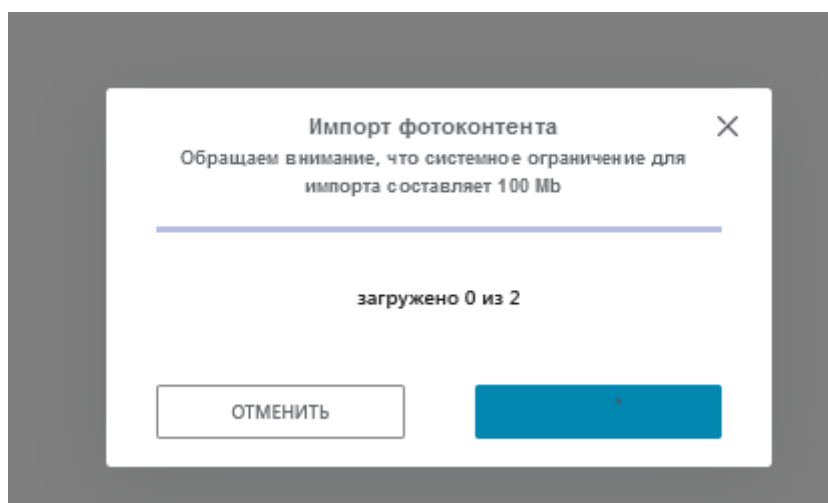
Рис.32 Функции «Импорт медиа», «Экспорт», «Импорт»

Далее нажать на кнопку «Импорт медиа». В открывшемся диалоговом окне нажать на «Выбрать папку», далее «Загрузить» (см.Рис.33).



*Рис.33 Загрузка фотоконтента*

После завершения процесса импорта фотоконтента будет сообщение «Импорт успешно завершён» (см.Рис.34).



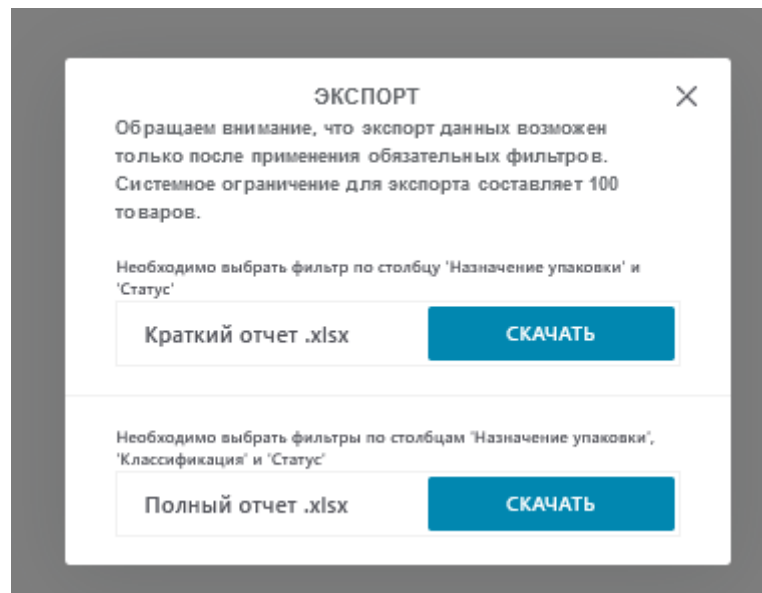
*Рис.34 Импорт фотоконтента*

Функционал «Экспорт» позволяет выгрузить отчет о карточке товара в формате xls в двух вариантах: краткий и полный.

Экспорт данных возможен только после применения обязательных фильтров. Системное ограничение для экспорта составляет 100 товаров.

Для экспорта краткого отчета необходимо выбрать фильтр по столбцу 'Назначение упаковки' и 'Статус' и нажать кнопку «Экспорт», затем «Скачать».

Для экспорта полного отчета необходимо выбрать фильтр по столбцу 'Назначение упаковки', 'Классификация' и 'Статус' и нажать кнопку «Экспорт», затем «Скачать». (см.Рис 35)



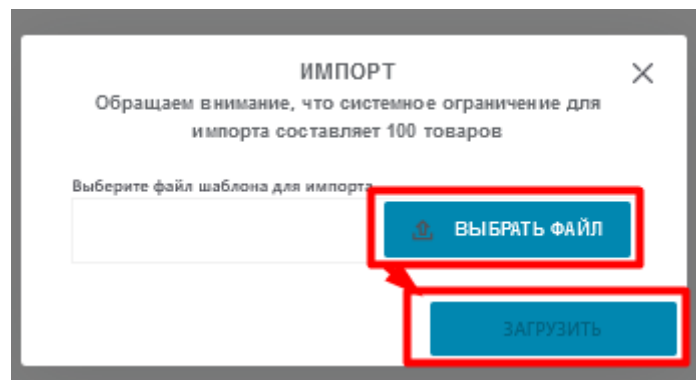
*Рис.35 Экспорт отчета*

Выгружается файл в формате xls, содержащий Полный/Краткий отчет, Справочники, Инструкции. Данный шаблон отчетов необходим для дальнейшего импорта при массовой регистрации новых товаров/упаковок.

Краткий шаблон (импорт) используется как шаблон для импорта единичной и массовой регистрации новых товаров/упаковок.

Полный шаблон (импорт) используется как шаблон для массового импорта значений атрибутов для зарегистрированных товаров/упаковок.

Для этого необходимо нажать на «Импорт», выбрать файл и загрузить (см.Рис.36).

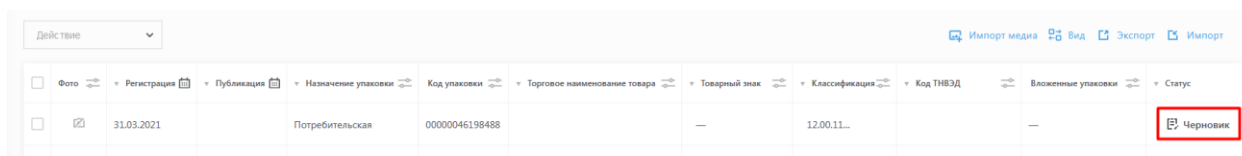


*Рис.36 Импорт карточки товара*

Добавление новых кодов товаров осуществляется в соответствующей строке с учетом внесения каждого уникального кода в отдельную ячейку этой строки. Система в автоматическом режиме осуществит комплексные проверки указанных сведений в импортируемом шаблоне и сообщит о некорректности указанных сведений или поставит импортируемый шаблон в очередь обработки, о чем в разделе "Колокольчик" сформирует уведомление.

По окончании обработки импортируемого шаблона система в автоматическом режиме сформирует уведомление об успешном или нет результате импорта в разделе "Колокольчик".

Если уведомление будет об успешном импорте, то обновив страницу раздела Товары, Вы сможете увидеть в таблице новые товары/упаковки, в статусе «Черновик». Далее их необходимо отправить на модерацию и после опубликовать (см.Рис.37).



Действие	Фото	Регистрация	Публикация	Назначение упаковки	Код упаковки	Торговое наименование товара	Товарный знак	Классификация	Код ТНВЭД	Вложенные упаковки	Статус
		31.03.2021		Потребительская	00000046198488		—	12.00.11...		—	Черновик

Рис.37 Импортированная карточка товара

## Статистика

Функционал «Статистика» (см.Рис.38) позволяет посмотреть количество карточек товара в личном кабинете пользователя Национального каталога.

В верхней части отчета расположены фильтры по следующим значениям:

- Все назначения упаковок (фильтр по типу упаковки) (см.Рис.39);
- Все категории (фильтр по классификации товаров) (см.Рис.40);
- Все товарные знаки (фильтр по товарным знакам) (см. Рис.41);

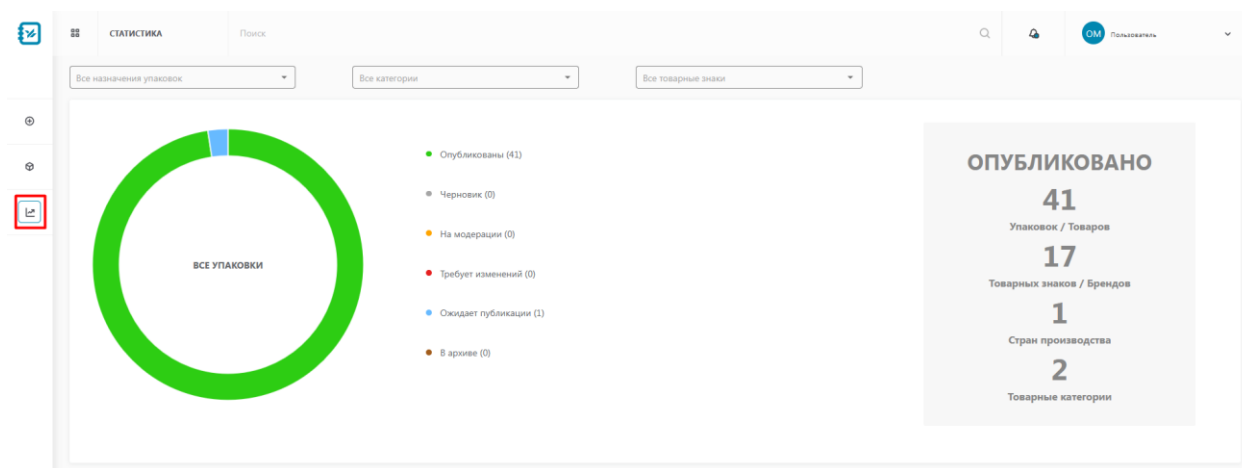
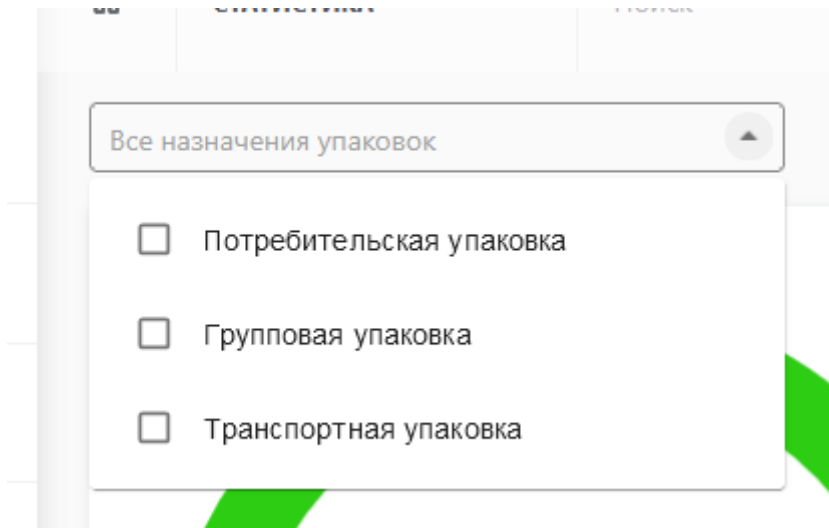
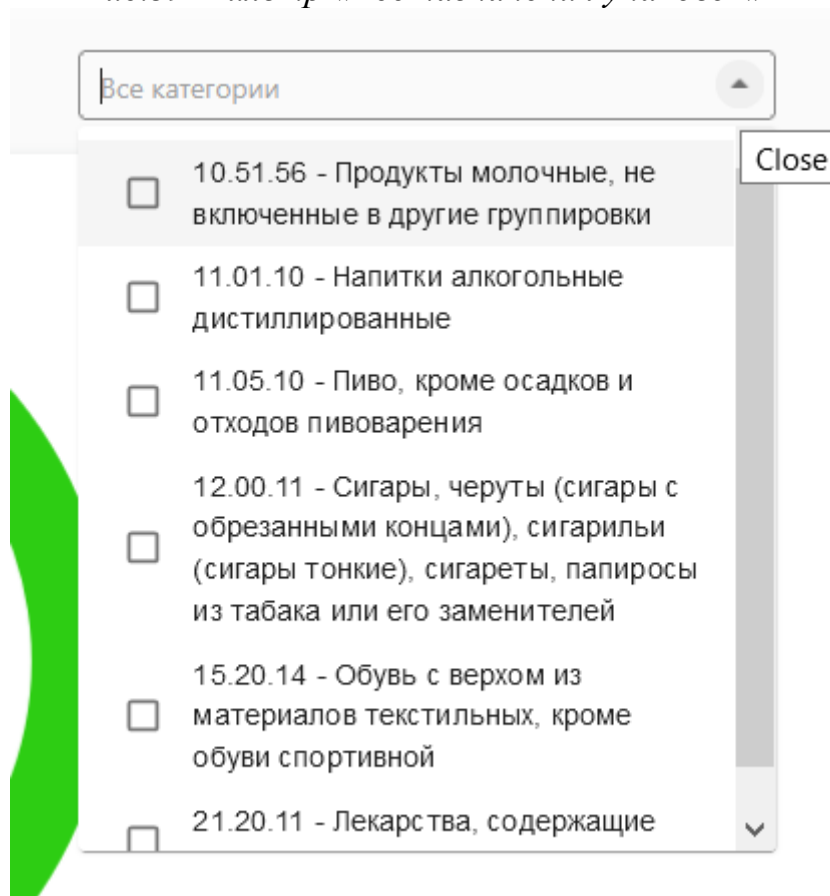


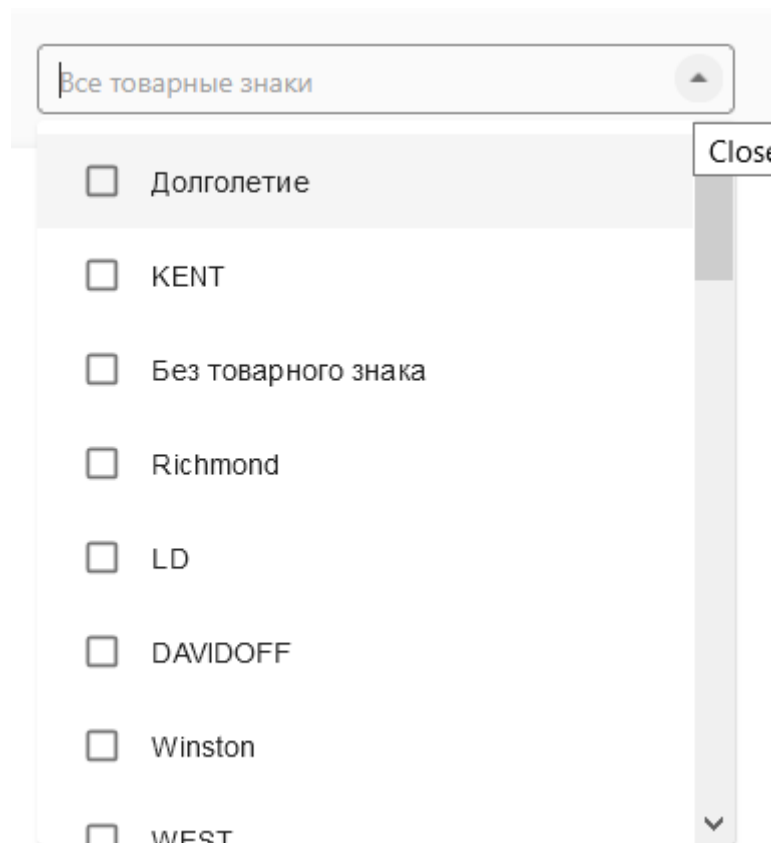
Рис.38 Раздел «Статистика»



*Рис.39 Фильтр «Все назначения упаковок»*



*Рис.40 Фильтр «Все категории»*



*Рис.41 Фильтр «Все товарные знаки»*

## **Определения, обозначения и сокращения**

### **Определения видов товаров**

**Апрески** – мужские и женские зимние сапоги, название которым дали французы: «apres ski» значит «после лыж». На улицы теплые и мягкие сапожки на шнуровке «спустились» с альпийских горных курортов. Их носят с зимней уютной одеждой из шерсти и фланели, сочетают с народными костюмами, спортивными, домашними вещами. От других похожих сапожек апрески отличает толстая, непромокаемая подошва, синтетический верх, особо мягкая подкладка, а иногда меховая оторочка.

**Балетки** – женские туфли из кожи с закрытым округлым мыском на плоской подошве или небольшом каблучке. «Балетное» название туфли получили потому, что похожи на пуанты. У балеток есть «отец» — мастер обуви для танцев Сальваторе Капецио. Это он сшил первые балетки, а в моду их внедрили Одри Хепберн и Бриджит Бардо. Балетки идеально сочетаются с романтическими юбками, легкими платьями, шортами. В текущем сезоне актуальны балетки, декорированные кружевом, лентами и брошками.

**Бабуши** – мягкая обувь родом из Марокко. Отсутствие задника, заостренный мысок, тактильно приятная, яркая ткань или кожа – главные приметы этой обуви. Сегодня бабуши довольно популярны. Их сочетают с длинными, просторными платьями, легкими брюками... И даже с шубами – правда, по счастью, только на подиуме.

**Берцы** – армейские ботинки с высокими боковинами и шнуровкой. В наше время являются не только частью экипировки военных, но и модной гражданской обувью. Мужчины носят берцы с джинсами, брюками-чинос и карго, а девушки с их помощью создают бунтарские, дерзкие образы.

**Биркенштоки** – шлепанцы, придуманные ортопедами немецкой обувной компании Birkenstock. Благодаря подошве, повторяющей анатомически безукоризненную стопу, они особенно комфортны. А специальная стелька, предохраняющая свод ступни от провисания, превращает их в профилактическую обувь.

**Босоножки** – совокупность открытой женской обуви, которую носят на босую ногу. Босоножки не закрывают всю ступню, в чем и состоит их радикальное отличие от остальной обуви.

**Ботильоны** – тип женской обуви, объединяющий черты туфель и полусапожек. В моду ворвались, благодаря королеве Елизавете, считавшей свои лодыжки слишком тонкими для обычных ботинок. Ботильоны могут быть с носком разной формы, каблуком любой высоты, на платформе или танкетке. Сочетаются с юбками-миди, узкими брюками, леггинсами.

**Ботфорты** – некогда кавалерийская обувь с жесткими и длинными голенищами, а сегодня женские сапоги выше колен с раструбами. Шьются из кожи, замши, латекса, бархата. Каблук – на выбор, носок чаще закругленный. Ботфорты – довольно капризный вид обуви. Чтобы не выглядеть вульгарно, стилисты не советуют надевать их с ажурными чулками, брюками «в облипку», смело декольтированными платьями.

**Броги** – название этим полуботинкам дало брогирование, техника узорной перфорации. Перфорированная обувь появилась в Европе в XVII веке. Фермеры, работавшие среди болот, нуждались в ботинках, которые быстро бы сохли и проветривались. Броги сегодня – обувь не только мужская. Кожаные или замшевые ботинки на плоском ходу и с аккуратными узорами из дырочек носят также женщины. Они уместны к любому не слишком формальному костюму, вещам из шерсти, твида и денима. Полуботинки броги делятся на несколько подвидов: полные броги перфорированы по всей поверхности. Их отрезной мысок напоминает очертанием крыло, а «нос» украшен дырчатым рисунком – медальоном. Полу-броги отличают дырочки на мыске и на швах. Медальон присутствует тоже. Четвертные броги имеют самую скудную перфорацию – только по швам.

**Бутсы** — ботинки для игры в футбол с мягкими шипами на подошве. Форма, количество и расположение шипов постоянно совершенствуются, но предназначение бутсов остается прежним – спортивные игры.

**Вибрамы** – устойчивые туристические (трекинговые) ботинки, придуманные для альпинистов. Отличительная особенность – крепкая рифленая подошва, которая обеспечивает хорошее сцепление с неровной и скользкой поверхностью. К тому же у вибрам устойчивая посадка, предотвращающая утомление, растяжение и деформацию стопы. Материал – кожа, эко-кожа, нубук. Адресованы трекинговые ботинки покорителям гор, любителям походов и активным горожанам, практикующим длительные зимние прогулки.

**Винклеры** (winklepicker) – благодаря длинному, вытянутому, заостренному носу эту обувь не спутать ни с чем. Винклеры могут быть ботинками и сапогами, туфлями с каблуком или без, с задником или без пятки, иметь элементы броги (перфорацию), те или иные украшения. Носят «носатую» обувь с вещами смелых, футуристических фасонов. Или, если речь о мужчинах, со стильными джинсами и кожаными пиджаками.

**Веллингтоны** – резиновые сапоги, появившиеся после того, как герцог Веллингтонский «модифицировал» армейские ботфорты. Вначале веллингтоны шили в основном из кожи. Водонепроницаемость они получили только с появлением вулканизации. Веллингтоны прикрывают колено и не имеют застежки. В современном исполнении бывают самого разного цвета, с принтами, каблуком, платформой и даже со стразами. В моде с 2005 года, когда в них вырядилась сначала Кейт Мосс, а затем Анжелина Джоли. Мужчины носят веллингтоны с джинсами, заправив брючины внутрь. Женщины надевают веллингтоны и с короткими юбками, и с облегающими брюками.

**Ворк бутс** (work boots) – обувь в рабочем стиле, объединенная идеей практичности и повседневности. Производится в виде высоких ботинок и полуботинок на шнуровке. Материалы – кожа, нубук, замша; цветовое решение – любое.

**Гриндерсы** – универсальные утяжеленные мужские и женские ботинки. Название произошло от бренда, под которым эту обувь производит английская фирма Grinders. Отличительные особенности истинных гриндерсов – металлическая вставка в носке, брутальная, «военная» подошва и шнуровка. Гриндерсы подразделяют на классическую, ковбойскую, байкерскую, уличную, рабочую, спортивную модели. Шьются из качественной кожи с использованием анодированной фурнитуры. Популярны среди представителей городских субкультур, сочетаются с кожаной, джинсовой одеждой, а также по принципу контраста, с шортами и легкими платьями.

**Дезерты** – мужские и женские ботинки из замши для повседневного ношения. Имеют минимальную, в 2-3 стежка шнуровку и плотную подошву из кожи либо резины. Мужчины носят дезерты с джинсами, твидовыми брюками и брюками-хаки, интегрируют в стили смарт-кэжуал, сафари или милитари. Женские дезерты отличаются большим цветовым разнообразием и наличием декоративных деталей – например, опушки. Рекомендуются к ношению не только с брюками, но юбками и платьями миди.

**Дерби** – недавно мужские, а теперь и женские классические ботинки, получившие название в честь владельцев графства Дербишир. Говорят, дербиширцы отличались нестандартной, слишком широкой стопой. По их поручению и были придуманы дерби – туфли с нашитыми поверх передней части боковинами. Благодаря такому фокусу стороны туфель свободно расходятся, стоит их только расшнуровать. Дерби могут быть украшены неброской перфорацией. Нелишне знать, что дерби иногда называют блохерами – по имени прусского офицера Блюхера, создавшего башмаки такого же типа. Дерби являются частью официального, консервативного гардероба. При этом черные мужские дерби принято сочетать со строгими деловыми костюмами, а



коричневые или двухцветные подходят к менее официозным брюкам и джинсам. Для женщин выпускают дерби разных цветов и с более богатой перфорацией. К ним надевают костюмы, укороченные и зауженные брюки. Дерби делятся на: бак-дерби – замшевые или нубуковые туфли на креповом либо резиновом ходу. Чаще всего бак-дерби шьют из материала рыже-коричневого или вишневого цвета.

**Кэптоэ** – дерби, у которых союзка сшита из двух половин, а шов приходится на носок ботинка.

**Квотерброг** – кэптоэ с брогированными прострочками на боках, носке и заднике.

**Семиброг** – разновидность кэптоэ с перфорированными прострочками и узором-медальоном на носке.

**Моктоэ** – туфли с приподнятым швом, который тянется по носку и наружной верхней части. Из-за этого моктоэ напоминают мокасины.

**Плейнтоэ** – дерби с носком без украшений, сшитым из цельного куска кожи.

**Лонгвинг** – дерби с «крыльями» из кожи, нашитыми от задника и до носка.

**Панчкэп** – еще одна модификация кэптоэ с перфорацией на носке.

**Сплиттоэ** – туфли со швом, прошитым через боковины и союзку и разделяющим носок. Сплиттоэ делятся на: туфли-алгонкуин с плоским внутренним швом; туфли-норведжиан со швом внешним выступающим.

**Стичкэп** – дерби из полированной кожи с двумя швами на носке.

**Сэдл-дерби** – туфли, на боковины которых прилажены детали другого цвета.

**V-front** – их боковины, стянутые шнурками, образуют подобие литеры V.

**Джекбуты** – еще одни сапоги, позаимствованные у военных. Кавалерийская обувь, высокая и усиленная металлической сеткой, вшитой в голенища, стала в наши годы менее грубой... И перекочевала в женский гардероб. Характерные черты джекбутов – все те же высокие, жесткие голенища, толстая подошва с выраженным протектором, заклепки и шнуровка. Гармонируют с демисезонной, строгого фасона верхней одеждой.

**Джодпуры** – это ботинки, закрывающие щиколотки, с округлым мыском и невысоким, нешатким каблуком. Характерная особенность – один или пара ремешков с пряжками, которые обхватывают лодыжку. Джодпуры подходят, во-первых, к брюкам-тезкам, тоже джодпурам. Во-вторых, они отлично дополняют джинсы. Девушки могут надевать ботинки-джлопуры с юбкой-карандашом, короткими платьями и зауженными брюками.

**Кеды** – знакомый с детства, по урокам физкультуры, вид спортивной обуви на гибкой ребристой подошве. Обычно кеды чуть выше щиколотки, если же ниже, то это уже полукеды. Сегодня актуальны белые и серебристые женские кеды, кеды, украшенные кисточками, помпонами, воланами, бантами, бусинами или бахромой. Идеально подходят к брюкам-джоггерам, лосинам, джинсами-бойфрендами, шортами с высокой посадкой. Крупные, высокие мужчины могут носить кеды с широкими джинсами, слаксами. Остальные – с прямыми или

слегка сужающимися книзу джинсами. Подвид кедров – конверсы. Собственно, это та же обувь, но выполненная только из ткани. Настоящие конверсы – брендовый предмет (компания-производитель – Nike) и отличаются носкостью, практичностью, вариативностью расцветки.

**Кроксы** – название этой новинке дал материал, вид вспененного каучука. Кроксы – простые, с широким мыском сандалии в дырочках для вентиляции. Они могут быть с застежкой, с задником или без (кроксы-сабо), а также в виде максимально открытых шлепанцев. Несмотря на неуклюжий вид, для кроксов характерны легкость и комфортность. К тому же настоящие кроксы оснащены встроенным в колодку супинатором. Кроксы выпускают мужские, женские, детские, различных моделей и немислимых расцветок. Специально для украшения к ним предлагаются джибитсы – фигурки зверушек, крошечные цветочки и бабочки, которые крепятся прямо на обувь. Кроксы рекомендуются тем, кто много времени проводит на ногах, для летних прогулок и пребывания на пляже.

**Кроссовки** – Это удачный микс из парусиновых туфель, сникеров и шипованных ботинок, созданный для бегунов. Благодаря новейшим технологиям кроссовки беспрестанно меняются и улучшаются. Например, появились кроссовки-темповики и кроссовки-тихоходы. А также кроссовки для городских прогулок и даже клубных вечеринок. Последний писк кроссовочной моды – светящиеся кроссовки белого или кислотных цветов, кроссовки на «слоенной» подошве, винтажные («папины кроссовки»), носки-кроссовки... А также маранты — кроссовки с танкеткой, сходящей на нет у носка.

**Лабутены** – культовые женские туфли авторства французского модельера Кристиана Лабутена. Фирменный знак – ярко-красная подошва. Туфли, созданные Лабутеном, используют в своих коллекциях лучшие кутюрье, а селебрити появляются в них на красных дорожках и пафосных мероприятиях. Вопреки распространенному мнению, лабутены делают не только из черной лаковой кожи. Они могут быть самого разного цвета, двухцветные, с принтом, с каблуком, дополненным платформой. Сочетаются лабутены с классической одеждой строгого и праздничного типа.

**Лодочки** – глубоко вырезанные женские туфли без застежки и ремешка плавной, округлой формы. Каблук может быть любой высоты или отсутствовать вовсе. Главное, нога в такую туфельку должна проскальзывать свободно, без усилий. Туфли-лодочки – старейшая модель, однако до сих пор считаются символом женственности и сексуальности. Лодочки надевают и в пир, и в мир: они уместны как в офисе, так и в театре.

**Лоферы** – статусные туфли без шнурков с ремнем на союзке и низким каблуком. По форме лоферы напоминают мокасины ирокезов и, собственно, на их создание сапожника Нилса Тверангера вдохновили именно они. Модель, которую сапожник разработал, так пришлась по вкусу потребителям, что появились многочисленные вариации. Среди них: Лоферы с кисточкой – туфли с украшением из кожаных шнуров в районе союзки. Изначально их шили только из кордована, дубленой лошадиной кожи. Лоферы с пряжкой, предложенные модным домом Gucci. Именно такие, с металлическим украшением в форме

трензеля, предпочитают дельцы Уолл-Стрит. Пенни-лоферы – спереди на них нашита декоративная полоска кожи с ромбовидной прорезью. По слухам, американские студенты вставляли в этот ромб монету (пенни), что и стало причиной названия туфель. Лоферы-килты – их отличает бахрома на союзке, похожая на килт, шотландскую мужскую юбку. Венецианские лоферы с полукруговым швом на носках напоминают своей формой итальянские гондолы. Бельгийские лоферы – туфли с небольшими, компактными бантиками. Все лоферы считаются незаменимым элементом классического мужского гардероба. Но споры о том, как и с чем их носить, не утихают до сих пор. Большинство стилистов полагает, что пенни-лоферы, лоферы с кисточками и пряжками подходят деловым костюмам. Остальные виды менее формальны, а бельгийская модель не очень-то сочетается даже с джинсами: лучшая пара для «бельгийцев» – чиносы или льняные брюки. Кстати, мужская монополия на лоферы закончилась, теперь их с удовольствием и шиком носят многие дамы.

**Луноходы (мунбуты)** – легкие, просторные сапожки, похожие на спецобувь астронавтов. Появились в разгар «космической эры» – 70-х годах XX века. Мало кто знает, что настоящие мунбуты не делятся на правый и левый, эти сапожки универсальны. Луноходы (у нас их называют дутиками) есть мужские и женские, высокие и укороченные, со шнуровкой и без, различного цвета, с этническими узорами, мехом, помпонами... Носят «лунные ботинки» с пуховиками, поскольку на фоне объемной верхней одежды они смотрятся не так громоздко.

**Мери-Джейн туфли** – модель, которую можно увидеть в семейном фотоальбоме, на наших бабушках. Её приметы – невысокий каблук и тонкий ремешок с пряжкой на подъеме. Чаще всего такие туфельки носили с белыми носочками. В наши дни обувь Мэри Джейн может быть и с более высоким каблуком. А также с бантами, пайетками, брошками. Туфли в стиле Мери Джейн – обязательный аксессуар образа Готической Лолиты.

**Мокасины** – вклад во всемирный обувной арсенал индейцев северной Америки. У разных племен были свои способы изготовления мокасин. Большинство, однако, шило их из замши, мягкой стороной внутрь. Из-за этого середины мокасин напоминали звериные лапы – были такие же мягкие. В процессе модной эволюции индейская обувь трансформировалась в легкие туфли с язычком на подъеме, выступающими наружными швами и нередко – с декоративным шнуром вокруг горловины. Мокасины занимают промежуточную позицию между прогулочной и спортивной обувью. Носят их с подвернутыми джинсами, укороченными брюками, льняными штанами, шортами. Женщины смело сочетают мокасины с легкими летними платьями.

**Монки** – мужские и женские туфли без шнуровки, но с одной-двумя пряжками на союзке. Похожую обувь в Европе носили монахи, что отразилось в названии туфель. «Хрестоматийные» монки имеют вытянутый, удлиненный силуэт и сшиты из коричневой либо черной кожи. Монки являются обувью престижной, обязывающей. Мужчинам рекомендуется носить их с итальянскими костюмами, брюки которых едва касаются пряжек. Для женщин придуманы монки из замши, лакированной кожи, с перфорированными узорами.

**Мюли** – женские туфли якобы родом из Древнего Рима. Легенды гласят, что узкие, остроносые башмаки на плоской подошве без задника носили римские философы. У современных мюли в обязательном порядке присутствует только последний признак – они без задника. Носок при этом может быть закрытым или открытым, каблук любой высоты, а декор и сдержанный, и витиеватый. Ввиду подобного разнообразия мюли подходят и для прогулок, неофициальных встреч, и для поддержки рабочего образа.

**Мыльницы** – женские сандалии, безумно популярные в 80-х годах прошлого века, вернувшиеся снова. Тогда это были босоножки без каблука и задника, с закрытым мыском. Сегодня ограничения сняты. Обувь из упругого пластика (а именно это – отличительное свойство мыльниц) делают и с каблуком, и самых разных фасонов. Например, можно приобрести ажурные мыльницы-балетки. Либо клубные мыльницы неоновых цветов на высокой танкетке. Или мыльницы-шлепки... Носят эту поистине народную обувь с открытой летней одеждой или пляжными комплектами.

**Оксфорды** – вместе с дерби, броги, лоферами и монки входят в пятерку классической мужской обуви. От дерби и брог, оксфорды отличаются закрытым типом шнуровки. Боковые части в них пришиты под союзкой в виде литеры V и смыкаются поверх пристроченного снизу, под шнуровкой, язычка. Мужские оксфорды считаются самой строгой, официальной обувью. А с 20-х годов прошлого века, с начала эмансипации, их носят и женщины.

**Оксфорды плейнтоэ** – с гладким бесшовным мыском.

**Оксфорды кэптоэ** – с прямой строчкой на носке.

**Аделаиды** – со швом в форме литеры U вокруг шнуровки, но без строчек по бокам.

**Балморалы** – с прямыми, боковыми длинными швами.

**Спектатор (или оксфорды-спектейторы)** – сшиты из двухцветной кожи, нередко контрастной друг другу. В таких выступали танцор Фред Астер и джазмен Луи Армстронг.

**Стичкэп** – вариация кэптоэ из гладкой кожи со швом двойной прострочки на носке.

**Оксфорды-сэддл** – неординарная модель с фигурной берцей. Боковина таких ботинок выделена цветом и, огибая шнуровку, «прячется» в подошву. Подобные оксфорды ближе к спортивному, чем деловому стилю.

**Холкат** – ботинки, сшитые из цельного куска кожи, с единственным швом сзади. Традиционные цвета для оксфордов – черный, рыже-коричневый и вишне-бордовый. Черные классические оксфорды надевают на официальные мероприятия, а лакированные оксфорды – под фрак или смокинг.

**Пантолеты** – элементарные, без лишних деталей шлепанцы, общее название всех тапочек без задников, вьетнамок, сланцев и тому подобной незатейливой обуви. Лаконичный дизайн, плоская подошва и особая легкость – вот что отличает пантолеты.

**Пулены** – туфли с гипертрофированно длинными, острыми, чуть загнутыми кверху «носами». В Средние века длина пуленов зависела от знатности и родовитости того, кто их носит. Сегодня пулены можно увидеть не

только в музеях и на старинных гравюрах. К жизни их вернул эксцентричный дизайнер Оливье Тейскенс, автор эпатажных готических коллекций. Начиная с 2000-го года, пулены мелькают даже на улице.

**Ридинги** – мужские и женские жокейские сапоги, оставшиеся в моде с тех лет, когда езда верхом была необходимым навыком. Ридинги похожи на джекбуты, но лишены металлических вставок, а потому значительно мягче. Шьются они из плотной, но эластичной кожи и достигают колена. Каблук незначительный, носок закругленный, длинный. Ридинги выигрышно смотрятся с брюками-галифе, джинсами-скинни, леггинсами.

**Сабо (клоги)** – не что иное, как деревянные крестьянские башмаки. Сабо мастерили из древесины тополя, бука, ивы, березы. Выдалбливали подобные «черевики» и наши предки-славяне. Сабо сегодня – летняя обувь без задника на увесистой подошве. Платформа, причем, возможна не только из дерева, но, к примеру, из пробки. А верх бывает и текстильным, и кожаным. Сабо носят с джинсами, с широкими, многослойными юбками. А модель, декорированная заклепками, по моде 70-х годов, – отличный способ создать ретро-лук.

**Сандалии** – категория открытой обуви, мужской и женской, которая крепится к ноге с помощью ремешков или шнурков. Её «прародители» – древнеегипетские башмаки из папируса и пальмовых листьев. Сегодня сандалии делят, в основном по типу каблука на спортивные, нарядные и туристические. Носят на босую ногу.

**Римские сандалии** – легкая дамская обувь, чей характерный признак – множество ремешков, а иногда и заклепок. Нередко ремешки составляют целую систему и поднимаются так высоко, что форма босоножек напоминает сапоги.

**Сапоги-казаки** – почтенная модель, сохранившая, тем не менее, трендовость. Это невысокие сапожки со свободными голенищами, скошенным, устойчивым каблуком и острым носком. Шьются казаки чаще из замши, декорируются заклепками, цепочками, пряжками, шипами, кисточками, бахромой или вышивкой. Женщины носят казаки с платьями, юбками длиной до середины икры, джинсами; с одеждой в стиле хиппи и кантри. Мужские казаки строже на вид и отменно смотрятся с синими джинсами, снабженными ремнем с крупной, заметной пряжкой.

**Сапоги ковбойские** – они похожи на казаки, но выше по «росту» и отличаются нюансами. Ковбойские сапоги, например, шьют только из кожи, включая подошву. А их голенища заканчиваются характерной оторочкой. Cowboy boots существуют в двух классических ипостасях: Вестерн – с действительно высокими голенищами, скошенным, не ниже 3 см каблуком. Ропер – ковбойские сапоги с укороченными голенищами, ровным, низким каблуком и более круглым мысом. Носят ковбойскую обувь так же, как казаки.

**Сапоги-чулки (сапоги-стрейч)** – демисезонная женская обувь высотой выше колена и даже, бывает, до середины бедра. Шьются эти сапоги из плотной стрейч-ткани, чтобы охватывать ногу подобно чулку. Колено в них должно свободно сгибаться и разгибаться. Чаще всего чулки-сапоги не имеют застежки; каблук – любой. Носят сапоги-стрейч с короткими вещами – юбками-клеш и трапециями, мини-платьями, платьями-свитерами, шортами.

**Слиперы** – облегченные летние туфли без застежек, с небольшим язычком и на тонкой подошве. Появились в Англии, в среде аристократов. Ведь в тканевых туфлях на низком ходу удобнее передвигаться по зеркальному паркету и коврам. Первоначально слиперы шили из бархата, украшали мыски вышивкой и золотыми нитями. Носили эти «тапочки» только джентльмены. Сегодня слиперы выполняют, в том числе, из кожи, а носят их с неформальной, но элегантной одеждой и мужчины, и женщины.

**Слипоны** – обувь-унисекс для летнего сезона, тапочки для улицы. Впервые появились в 1977 году и представляли собой спортивные туфли из парусины на резиновой подошве. Предлагались потребителям как обувь для серфинга. Слипоны с одинаковым энтузиазмом носят мужчины и женщины. Сочетать их можно, в принципе, с любой удобной, не офисной одеждой. А мужчины, ко всему, должны помнить, что носки под слипоны не полагаются.

**Сникеры** – вид прогулочной обуви, объединяющий черты кроссовок и кед. Сникеры не столь спортивные, как первые, но по конструкции сложнее, чем вторые. От прочей спорт-обуви сникеры можно отличить по массивному, вытянутому верху и толстой резиновой подошве. Впрочем, сникеры не используются для тренировок и спортивных занятий. Это, скорее, предмет отличия реперов, а также уличных скейтбордистов. Парни носят сникеры с джинсами, свободными штанами; девушки (а для них выпускают, в том числе, сникеры на пестрой танкетке) с юбками и платьями.

**Стилеты** – традиционные женские туфли на прямых каблуках-шпильках. В классическом исполнении стилеты имеют острый мысок и являются предметом must have. Стилеты носят и с деловыми брючными костюмами, и с платьями-футлярами. Сегодня для создания лощенного вечернего лука используют стилеты с прозрачными и кружевными вставками, с хищным принтом, с контрастными мысками.

**Теннисные туфли** – они же кроссовки для тенниса. Этот вид спортивной обуви появился раньше кроссовок, в конце позапрошлого века. Высотой теннисные туфли достигают щиколоток, имеют плотную, но гибкую подошву со специальным, в виде зигзагов протектором. Носят их с бриджами, джинсами любой конфигурации, шортами, летними платьями. Идеально подходят для прогулок в парке, вылазки за город, для пикников.

**Тимберленды** – ботинки, получившие название от бренда. Обувь, подошвы которой соединялись с верхом не нитками, а совершенно иным способом, предложила фирма Timberland в 1952 году. За прошедшее время тимберленды заслужили звание легенды. Это, прежде всего, ботинки крепких парней, бродяг в хорошем смысле слова. Их подошва состоит из нескольких слоев, каждый из которых выполняет свою функцию – стабилизирует стопу, способствует амортизации, адаптируется под рельеф поверхности. Ботинки-тимберленды не только не промокают, но выдерживают реагенты. А подкладка, если говорить о зимних тимберлендах, не позволяет продрогнуть даже в 30-градусный мороз. Классические «тимбы» желтого цвета, что также было продиктовано заботой о безопасности (яркий колер заметен лучше). Сегодня, однако, эти ботинки делают разного цвета, весенне-осенние и зимние, мужские

и женские. Неизменной остается бесшовная технология, цельнолитая подошва, уникальный протектор, фурнитура из нержавеющей стали и специально обработанный нубук. «Тимбы» так имениты, что некоторые девушки щеголяют в них даже летом, сочетая с миниатюрными шортами или летящим платьем. Мужчины носят тимберленды со старыми-добрыми джинсами, твидовыми брюками или вельветовыми штанами.

**Топ-сайдеры** – видоизмененные туфли яхтсменов со специфической шнуровкой и белой подошвой. Топ-сайдеры, в отличие от слипонов и слиперов, довольно жесткие, поэтому хорошо фиксируют стопу. Спереди они затягиваются шнурком, продетым через четыре отверстия. Шнурок, что характерно, проходит вдоль всей туфли, огибая стопу. В наше время топ-сайдеры бывают не только тканевые, как раньше, их делают также из кожи. Носят топ-сайдеры на босую ногу, с джинсами, брюками-чинос, бермудами и шортами, льняными и хлопковыми штанами, с платьями и костюмами в морской стилистике.

**Туфли для танго** – были изобретены специально для танцпола. Их конструкция направлена на то, чтобы надежно удерживать стопу танцовщицы, способствуя отточенной четкости па, характерных, прежде всего, для танго. Позже танго-туфли на высоком, но надежном каблуке оценили не только танцовщицы. Сегодня это популярный тип вечерней женской обуви, помогающий создать образ уверенной, роковой красотки.

**Туфли-перчатки** – очень мягкие, приятно обволакивающие ногу, довольно глубокие женские туфли. Часто их кроют из цельного куска тонкой кожи, доверяя роль крепления кулиске. В связи с этим туфли так сливаются с ногой, что сквозь них просвечивают пальцы. Туфли-перчатки на невысоком каблуке непринужденно сочетаются с повседневной уличной одеждой, а туфли на каблуке фантазийном – с вечерним туалетом.

**Угги** – сапоги из овчины мехом внутрь с резиновой, плоской подошвой. Высота голенищ варьируется от щиколотки до колена, цвета любые. Угги надевают с джинсами и неширокими брюками, уравнивая силуэт пуховиком, пальто-коконом или дубленкой.

**Хайкеры** – крепкие ботинки на шнуровке для любителей прогулок в горах. Подошва жесткая, грубая, нескользкая, но в то же время легкая. Шнуровка придерживает длинный язычок, который хорошо защищает ногу от холода и влаги. А боковины крепко фиксируют голеностопный сустав. Вне гор хайкеры носят с брюками из плотного денима или вельвета, а женщинам не возбраняется дополнять их с теплыми юбками и платьями-свитерами.

**Чукка (чакка)** – своим распространением, а также «именем» мужские чакка-сапоги обязаны конному полу. Дело в том, что периоды этой игры называются *chukka*. После них игроки переобувались в мягкую, для расслабления обувь. Традиционно чакка шьют из цельных кусков кожи или замши без подкладки. Их высота доходит до щиколоток, мысок закругленный, шнуровка открытая и короткая, из двух-трех «стежков». Чакка – оптимальная обувь для непогоды и межсезонья, подходящая и к твидовым брюкам, и к джинсам.

**Челси** – кожаные, длиной до лодыжек ботинки без шнуровки. Носок у «правильных» челси чуть заострен, подошва тонкая, каблук почти не выделяется. А главное – широкие резинки, вшитые по бокам, вследствие чего ботинки не требуют крепления, легко снимаются и надеваются. Теперь челси носят все: деловые мужчины, хипстеры, студентки, подростки. Это, можно сказать, самая демократичная, но стильная обувь для города. Челси не противоречат ни мужским традиционным костюмам, ни джинсам. Женщины надевают их под укороченные брючки и платья.

**Бландстоуны** – австралийский, фирменный вариант челси, снискавший славу благодаря невероятно прочной, поглощающей удары подошве и утяжеленному носку. Носятся, однако, точно так же, как обыкновенные челси.

**Чешки** – легчайшая обувь для тренировок, разминок, гимнастики. Отличаются ровной, тонкой подошвой, мягкими тканевыми стельками и резинкой, которая удерживает их на ноге. Чешки похожи одновременно на домашние тапочки и детские ботиночки. Не смотря на то, что это спецодежда, чешки носят наравне с балетками, надевая на тонкий хлопчатобумажный носок.

**Эспадрильи** – летние матерчатые туфли на плоской подошве, преимущественно веревочной. Первые эспадрильи шили из парусины, оснащали джутовой подошвой и шнурками. Носили такие туфли только мужчины – крестьяне Кастилии и Окситании. В настоящее время эспадрильи – предмет унисекс. Женские шьют из вельвета, денима, бархата, дополняют лентами-завязками, украшают стразами и аппликацией, утолщают подошву. Мужские изготавливают из ткани, напоминающую мешковину, а носят без носков, с холщовыми брюками, шортами. Считается, что эспадрильи – удобнейшая обувь для путешествий и летних экскурсий.

**Яхтенные туфли** – обувь, входящая в экипировку яхтсменов. В наше время яхтенные туфли эволюционировали в топ-сайдеры и стали атрибутом кэжуал-моды.

## **Таблица переходов в ИС МПТ между КПВЭД→ТНВЭД→GRC**

В таблице ниже указана последовательность выбора при регистрации карточки товара в ИС МПТ.

**Код государственного классификатора (КПВЭД)** – Настоящий классификатор предназначен для классификации и кодирования продукции по видам экономической деятельности. Классификатор определяет принцип формирования кодов товаров и услуг, основанный на их промышленном происхождении, и предоставляет возможности их дополнения и (или) расширения на национальном уровне в зависимости от потребностей в отраслях экономики.

**Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД)** – классификатор товаров, используемый при проведении таможенных операций декларантами и таможенными инспекторами. Ставки



импортной и экспортной пошлины зависят от того, к какому коду ТН ВЭД относится товар.

**GPC** - это система, которая предоставляет возможность покупателям и продавцам использовать общий деловой язык для одинаковой группировки продуктов во всем мире. Он понятен и прост в использовании.

Шаг 1: КПВЭД→	Шаг 2: ТНВЭД	Наименование ТНВЭД→	Шаг 3: GPC
15.20.11 - Обувь водонепроницаемая с подошвой и верхом из резины или материалов полимерных, кроме обуви с подноском защитным металлическим	6401990000	обувь прочая водонепроницаемая, на подошве и с верхом из резины или полимерных материалов, который не крепится с ней ни ниточным, ни винтовым, ни прочим аналогичным способом	10001080 - Сапоги/Ботинки защитные/профессиональные, 10001081 - Галоши/Боты/Бахилы защитные/профессиональные, 10001076 - Сапоги/Ботинки – Общего назначения
	6401929000	водонепроницаемая обувь прочая, закрывающая лодыжку, но не закрывающая колено, с верхом из пластмассы, который не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным ни каким-либо другим аналогичным способом	
	6401921000	прочая водонепроницаемая обувь, закрывающая лодыжку, но не закрывающая колено, с верхом из резины, который не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни каким-либо другим аналогичным способом	
15.20.12 - Обувь с подошвой и верхом из резины или материалов полимерных, кроме обуви водонепроницаемой или спортивной	6402200000	обувь с верхом из ремешков или полосок, прикрепленных к подошве заклепками, и с верхом из резины или пластмассы	10000488 - Обувь с лечебными свойствами/ортопедическая, 10001078 - Обувь домашняя – Полностью закрытый верх, 10001079 - Обувь домашняя – Частично закрытый верх, 10001080 - Сапоги/Ботинки защитные/профессиональные, 10001076 - Сапоги/Ботинки – Общего назначения
	6402919000	обувь прочая, закрывающая лодыжку, прочая (кроме: с защитным металлическим подноском)	
	6402991000	обувь прочая на подошве с верхом из резины	
	6402993100	обувь прочая, с верхом из пластмассы, с союзкой из ремешков или, имеющая одну или несколько перфораций, с подошвой и каблуком высотой более 3 см	
	6402993900	прочая обувь, с верхом из пластмассы, с союзкой из ремешков или, имеющая одну или несколько перфораций	
	6402995000	комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из пластмассы	
	6402999100	обувь прочая с верхом из пластмассы, с длиной стельки менее 24 см	
	6402999300	обувь прочая с верхом из пластмассы, с длиной стельки 24 см или более которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	
	6402991000	обувь прочая с подошвой с верхом из резины	
	6402999600	обувь прочая на подошве, с верхом из пластмассы, с длиной стельки 24 см или более, мужская	
15.20.13 - Обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с подноском защитным металлическим и обуви специальной разной	6403510500	обувь с подошвой из натуральной кожи прочая, закрывающая лодыжку, с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	10000488 - Обувь с лечебными свойствами/ортопедическая, 10001078 - Обувь домашняя – Полностью закрытый верх, 10001079 - Обувь домашняя – Частично закрытый верх, 10001077 -
	6403511100	обувь с подошвой из натуральной кожи прочая, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки менее 24 см	
	6403511500	обувь мужская с подошвой из натуральной кожи прочая, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки 24 см или более	
	6403511900	обувь женская с подошвой из натуральной кожи прочая, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной	

		стельки 24 см или более	Туфли/Сандалии – Общего назначения
6403519100		обувь с подошвой из натуральной кожи прочая, закрывающая лодыжку, с длиной стельки менее 24 см, прочая	
6403519500		прочая мужская обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи, с длиной стельки 24 см и более, закрывающая лодыжку	
6403519900		прочая женская обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи, с длиной стельки 24 см и более, закрывающая лодыжку	
6403590500		обувь из натуральной кожи прочая с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	
6403591100		прочая обувь с верхом из кожи и с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций, с подошвой из натуральной кожи и каблуком более 3 см	
6403593100		прочая обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций, с длиной стельки менее 24 см	
6403593500		прочая обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций, с длиной стельки 24 см и более, мужская	
6403593900		прочая обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи с союзкой из ремешков или, имеющая одну или более перфораций, со стелькой 24 см и более, женская	
6403595000		комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи	
6403599100		прочая обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи, с длиной стельки менее 24 см	
6403599500		прочая обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи, с длиной стельки 24 см или более, мужская	
6403599900		прочая обувь с верхом из кожи и на подошве из натуральной кожи, с длиной стельки 24 см и более, женская	
6403910500		прочая обувь, закрывающая лодыжку, с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	
6403911100		прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки менее 24 см на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
6403911300		прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, со стелькой 24 см и более, которая не может быть идентифицирована как женская или мужская на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
6403911600		прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, со стелькой 24 см и более, мужская на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
6403911800		прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, со стелькой 24 см и более, женская на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
6403919100		прочая обувь, закрывающая лодыжку, с длиной стельки менее 24 см на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
6403919300		прочая обувь, закрывающая лодыжку, со стелькой 24 см и более, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь, на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
6403919600		прочая обувь, закрывающая лодыжку, с длиной стельки	

		24 см и более, мужская на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
	6403919800	прочая обувь, закрывающая лодыжку, с длиной стельки 24 см и более, женская на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
	6403990500	прочая обувь, с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	
	6403991100	прочая обувь на подошве из резины с верхом из кожи, с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций, с подошвой и каблуком высотой более 3 см	
	6403993100	прочая обувь на подошве из резины с верхом из кожи с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций с длиной стельки менее 24 см	
	6403993300	прочая обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций, со стелькой 24 см и более, которая не может быть идентифицирована как женская или мужская на подошве из резины с верхом из кожи	
	6403993600	прочая обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций, со стелькой 24 см и более, мужская на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
	6403993800	прочая обувь с союзкой из ремешков или, имеющая одну или более перфораций, со стелькой 24 см и более, женская на подошве из резины, пластмассы и с верхом из натуральной кожи	
	6403995000	комнатные туфли и прочая домашняя обувь на подошве из резины, пластмассы с верхом из натуральной кожи	
	6403999100	прочая обувь, с длиной стельки менее 24 см на подошве из резины, пластмассы с верхом из натуральной кожи	
	6403999300	прочая обувь, со стелькой 24 см и более, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская на подошве из резины, пластмассы с верхом из натуральной кожи	
	6403999600	прочая обувь, с длиной стельки 24 см и более, мужская на подошве из резины, пластмассы с верхом из натуральной кожи	
	6403999800	прочая обувь, с длиной стельки 24 см и более, женская на подошве из резины, пластмассы с верхом из натуральной кожи	
	6405100001	обувь прочая с верхом из натуральной или композиционной кожи, с подошвой из дерева или пробки	
	6405100009	обувь прочая с верхом из натуральной или композиционной кожи, с подошвой из других материалов	
15.20.14 - Обувь с верхом из материалов текстильных, кроме обуви спортивной	6404191000	комнатные туфли и прочая домашняя обувь на подошве из резины или пластмассы с верхом из текстильных материалов	10001078 - Обувь домашняя – Полностью закрытый верх, 10001079 - Обувь домашняя – Частично закрытый верх, 10001082 - Туфли защитные/профессиональные, 10001077 - Туфли/Сандалии – Общего назначения
	6404199000	прочая обувь на подошве из резины или пластмассы с верхом из текстильных материалов	
	6404201000	комнатные туфли и прочая домашняя обувь на подошве из натуральной или композиционной кожи с верхом из текстильных материалов	
	6404209000	прочая обувь на подошве из натуральной или композиционной кожи с верхом из текстильных материалов	
	6405201000	прочая обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из дерева или пробки	

	6405209100	комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов	
	6405209900	прочая обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов	
15.20.21 - Обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировок и аналогичная	6404110000	обувь на подошве из резины или пластмассы, спортивная, для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная и аналогичная обувь с верхом из текстильных материалов	10001071 - Обувь спортивная – Специализированная
15.20.29 - Обувь спортивная прочая, кроме ботинок лыжных и коньков	6402190000	прочая спортивная обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	
	6403190000	спортивная обувь прочая на подошве из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	
15.20.31 - Обувь с подноском защитным металлическим	6401100000	водонепроницаемая обувь с защитным металлическим подноском, с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней	10001080 - Сапоги/Ботинки защитные/профессиональные, 10001082 - Туфли защитные/профессиональные, 10001076 - Сапоги/Ботинки – Общего назначения, 10001077 - Туфли/Сандалии – Общего назначения
	6402911000	обувь прочая, закрывающая лодыжку, с защитным металлическим подноском	
	6402990500	обувь прочая (кроме: закрывающей лодыжку) с защитным металлическим подноском	
	6403400000	обувь с защитным металлическим подноском прочая	
15.20.32 - Обувь деревянная, различная специальная и прочая, не включенная в другие группировки	6403200000	обувь с подошвой из натуральной кожи и верхом из ремешков из натуральной кожи, проходящих через подъем и охватывающих большой палец стопы	10000488 - Обувь с лечебными свойствами/ортопедическая, 10001078 - Обувь домашняя – Полностью закрытый верх, 10001079 - Обувь домашняя – Частично закрытый верх, 10001080 - Сапоги/Ботинки защитные/профессиональные, 10001079 - Обувь домашняя – Частично закрытый верх, 10001082 - Туфли защитные/профессиональные, 10001077 - Туфли/Сандалии – Общего назначения, 10001070 - Обувь спортивная – Общего назначения, 10001071 - Обувь спортивная – Специализированная
	6405901000	прочая обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи	
	6405909000	прочая обувь с подошвой, из прочих материалов	